

Års redo vis ning



Svensk Byggtjänst 2022

A close-up portrait of a woman with blonde, wavy hair and black-rimmed glasses. She is smiling and looking slightly upwards and to the left. The background is a blurred office or library setting with bookshelves.

Vi erbjuder kunskap för ett hållbart byggande. För och tillsammans med samhällsbyggnadssektorn.



Innehåll

Vd-ord	8
Ägardirektivet	12
Om verksamhetsåret 2022	14
Referensverket AMA	20
Hållbarhet	26
Ägarna har ordet	28
Förvaltningsberättelse	32
Resultaträkning	36
Balansräkning	37
Kassaflödesanalys	39
Tilläggsupplysningar	40
Noter	44
Styrelse och ägare	51

Styrelsens säte: Stockholm. Företagets redovisningsvaluta: Svenska kronor (SEK).
Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (tkr).

Svensk Byggtjänsts vision är att bidra till ett hållbart samhällsbyggande idag och för kommande generationer. 

VD-ORD:

Ägardirektivet ger kraft

2022 var året då den globala pandemin klingade av samtidigt som vi kort därpå stod inför en ny världsomfattande kris som en konsekvens av kriget i Ukraina. Mot slutet av året sköt byggmaterialpriser i höjden, inflationen tog fart och byggtakten bromsade in.

Samtidigt ökar kraven på samhällsbyggnadssektorn att ställa om. Ett högt förändringsläge, oavsett det är upp- eller nedgång, ökar behovet av kunskap och därmed av Svensk Byggtjänsts produkter och tjänster.

I en tid då förändringens vindar blåser allt kraftigare, var det mycket värdefullt att våra ägare klubbade igenom företagets första ägardirektiv på vårens bolagsstämma. Det skapar tydlighet och en kraft framåt för bolaget.

Det känns också mycket bra att vi har fått förtroendet att arbeta med det viktiga uppdrag som ägardirektivet beskriver. Det gäller inte minst att bidra i den stora hållbarhetsutmaning som sektorn står inför.

På det området har vi hittills byggt en grund och börjat leverera nytta. Fokus under året har legat på dialog såväl internt som externt, dels för att börja hållbarhetssäkra vår egen verksamhet, dels för att lyssna in hur vi bäst kan bidra i sektorn. Under året blev det också klart att vi tar över Samhällsbyggnadssektorns Etiska Råd som övergår i Etikforum och blir en del av Svensk Byggtjänsts verksamhet.

Ett nytt ägardirektiv kräver givetvis ett omställningsarbete för att anpassa verksamheten på flera sätt. Under året införde vi ett nytt sätt att arbeta målstyrt. Här har vi hittat

en modell som hjälper oss att samarbeta tvärfunktionellt och göra bättre prioriteringar.

Omställningen har också berört personalstyrkan och organisationen. Vi har gjort ett antal nyckelrekryteringar för att tillföra kompetens i linje med våra framtida behov.

En annan omställning gäller vår nya digitala strategi som innebär att vi i första hand ska erbjuda marknaden digitala lösningar. Resultatet ser vi bland annat i det faktum att vår onlineförsäljning ökade under året.

Årets ekonomiska resultat är mycket gott. Det beror främst på årets lanseringar av nya generationer av AMA. Året rymde också lanseringen av nya AMA Funktion som används för att ställa funktionskrav vid totalentreprenader, i stället för krav på hur arbetet ska genomföras.

2023 går vi in i nästa fas av omställningsarbetet. Bakom oss har vi ett gediget förarbete med mycket på plats för att kunna växla upp och leverera i linje med vårt nya ägardirektiv. Att växla upp innebär bland annat att leverera mer till fler. Här kan vi göra stor skillnad, inte minst att erbjuda de många små företagen den kunskap som de inte själva har resurser att utveckla.



Kajsa Hessel
Vd
AB Svensk Byggtjänst



Svensk Byggtjänst agerar på ett neutralt sätt i förhållande till samhällsbyggnadssektorns olika delar och driver varken en egen eller någon enskild aktörs agenda.



ÄGARDIREKTIVET:

Skapar värde för och tillsammans med sektorn

Svensk Byggtjänst bildades av byggsektorn 1934 för att då som nu skapa värde för sektorn och bidra till dess utveckling. I snart 90 år har vi varit ett kunskapsnav i byggrelaterade frågor.

Företaget agerar på uppdrag av samhällsbyggnadssektorn. Vi är mest kända för att ge ut referensverket AMA. Vi tillhandahåller även andra tjänster och information samt ger ut och säljer marknadens bredaste utbud av byggrelaterad litteratur.

Under 2021 och 2022 arbetade styrelse, ledning och företagets ägare för att tydliggöra företagets uppdrag för framtiden i form av ett ägardirektiv. Direktivet klubbades av en enhällig bolagsstämma i april 2022 och fastställde:

Vår vision - Ett hållbart samhällsbyggande idag och för kommande generationer.

Vår affärsidé - Att för och tillsammans med samhällsbyggnadssektorn erbjuda kunskap för ett hållbart byggande.

Vår marknad - Svensk Byggtjänst är till för samhällsbyggnadssektorn i Sverige, från den största till den minsta aktören och alla där emellan. Begreppet samhällsbyggnad innefattar hela kedjan av aktiviteter från tidig planering till genomförande, förvaltning, demontering och återbruk av den byggda miljön.

Styrande principer

Ägardirektivet formulerar dessutom ett antal grundläggande principer för verksamheten:

Relevant branschnytta - Genom omvärldsanalys och dialog med branschen säkerställer vi att vi alltid har välgrundad och relevant kunskap om sektorns aktuella utmaningar och behov. Här ingår den kunskap som uppstår genom produktion, innovation, forskning och det viktiga vardagslärandet. Alla investeringar och prioriteringar avvägs utifrån största möjliga branschnytta.

Som ett resultat tillhandahåller Svensk Byggtjänst bland annat sektorns viktigaste referensverk AMA – ett verktyg som möjliggör för branschens aktörer att bygga effektivt och hållbart.

Neutral aktör - Svensk Byggtjänst agerar på ett neutralt sätt i förhållande till samhällsbyggnadssektorns olika delar och driver varken en egen eller någon enskild aktörs agenda. Det gör det möjligt att vara ett pålitligt och neutralt kunskapsnav där sektorn kan komma samman för att lösa gemensamma utmaningar.

Cirkulär och långsiktig affärsmodell - Affärsmodellen är långsiktig och cirkulär. Allt överskott i företagets verksamhet återinvesteras i ny utveckling och innebär resurser för att bidra till att lösa fler av sektorns utmaningar.



Ett omställningsår

Lönsamheten är god och företaget vilar på en stabil ekonomisk grund vilket är viktigt för den kommande perioden då mycket ska ske för att fortsätta att ställa om verksamheten till företagets nya ägardirektiv.

Årets försäljning var fortsatt stabil och intäkterna ökade med åtta procent mot föregående år och summerades till 231 miljoner kr. Resultat före skatt blev 28,6 miljoner kr, en ökning med 43 procent från föregående år.

Ökningarna beror i första hand på årets utgivning av AMA som varierar i omfattning. En AMA med många användare, som AMA Hus och AMA AF som kom ut under 2022, ger större utslag på såväl intäkter som resultat.

Det gjordes en större investering i ett nytt affärssystem som implementerades under året. I övrigt har verksamhetens affärsstrategiska arbete fått företräde framför andra finansiellt tyngre investeringar i produktutveckling och liknande.

Företagets affärsmodell är långsiktig och cirkulär; allt överskott i företagets verksamhet återinvesteras i ny utveckling för sektorns bästa.

Som metod för målstyrning införde vi under året OKR (Objectives and Key Results). Metoden hjälper oss att förbättra vår förmåga att samarbeta tvärfunktionellt, att bli bra på att formulera bransch- och verksamhetsnytta samt skapar en tydlighet i hur vårt dagliga arbete styr oss mot vår vision, enligt ägardirektiv.

Försäljning och marknadsföring

Under 2022 påbörjade vi arbetet mot att styra om våra sälj- och marknadsstrategier i linje med vårt nya ägardirektiv, våra styrande principer och övergripande mål för bolaget. Arbetet med att transformera sälj- och marknadsavdelningen fortsätter under 2023 med nya försäljningsmetoder som gör att vi kan nå ut till fler med mer. Vi ska också förstärka med kompetenser och roller som stöttar nya arbetssätt och strategier.

Större marknadsaktiviteter under året

Svensk Byggtjänst deltog under våren på Nordbygg-mässan som samlar runt 40 000 besökare. I företagets monter lanserade vi nya AMA EL 22 och AMA VVS & Kyla 22. I samarbete med arrangören delade vi ut Nordbyggs guldmedalj för årets mest innovativa produktnyhet. Vi deltog också i mässans scenprogram med:

- Kvinnlig nätverksträff med 400 anmällda.
- Seminarium tillsammans med Upphandlingsmyndigheten där vi presenterade AMA Funktion.
- Seminarium om boken Återbruk av byggmaterial som visar att återbruksviljan nu verkligen börjat ta fart i branschen.

Vi lanserade nya AMA Funktion som har mottagits med stort intresse och nyfikenhet av målgruppen. Vi har under året nått ut brett till målgruppen via marknadsaktiviteter och säljbearbetning.

I juni var Svensk Byggtjänst värd för ICIS:s (International Construction Information Society) medlemskonferens på temat cirkulär ekonomi och en fastighets livscykel. Diskussionen rörde sig om hållbarhet i kombination med digitalisering, bland annat om klimat-kalkyler, EU Green Deal med digitala produkt-pass med mera. Inbjudna talare var bland annat Boverket, Trafikverket, GS1, Bjerking, Svenskt Trä och CoBuilder.

Medarbetare och organisation

Under året har fokus legat på att involvera alla medarbetare i det nya ägardirektivet och de nya riktlinjerna för verksamheten. Under våren hölls workshops med samtliga avdelningar under ledning av vd och respektive närmaste chef.

Bland aktiviteter som genomförts i syfte att skapa den kompetensförflyttning som krävs för att implementera den nya affärsstrategin i praktisk handling kan nämnas:

- en heldagsworkshop med samtliga chefer med fokus på förändringsledning,
- utbildning för nyckelpersoner i metodik för affärsutveckling,
- kunskapshöjning inom hållbarhet inom hela organisationen,
- ledarutvecklingsinsats för samtliga chefer.

I början av året tillträdde vår nya HR-chef som ersätter vår tidigare personalchef som gått i pension. I slutet av året tillträdde också en ny chefredaktör för Byggkoll med lång erfarenhet av att bevaka miljö- och energifrågorna samt en flerfaldigt prisbelönad förläggare i rollen som förlagschef.

För att öka projektledarkapacitet på marknadsavdelningen har vi rekryterat två marknadsansvariga, en per respektive produktområde.

Produktområde Teknik

Svensk Byggtjänsts verksamhet är organiserad i två produktområden – Teknik och Kunskap.

Inom ramen för Teknik återfinns det som internt kallas för ABC-portföljen; AMA, Byggekatalogen och CoClass.

I början av årets lanserades AMA Funktion, en helt ny produkt inom AMA som baseras på klassifikationssystemet CoClass. AMA Funktion används för att ställa funktionskrav vid totalentreprenader, till skillnad från att ställa krav på hur arbetet ska genomföras, som i andra AMA-verktyg.

AMA Funktion har tagits emot väl av marknaden; försäljningen i bokform gick över förväntan medan intresset för själva verktyget ännu så länge är svalare. Det är inte förvånande eftersom AMA Funktion medför en relativt stor beteendeförändring.

Svensk Byggtjänst arbetar med att stötta samhällsbyggnadssektorns aktörer och utöka möjligheterna för alla att använda AMA som verktyg när de upprättar tekniska beskrivningar. Vi har under året inlett ett samarbete med de stora aktörerna för kraftnät där vi tillsammans arbetar för att skapa förutsättningar för att formulera upphandlingskrav på ett kvalitetssäkrat och systematiskt sätt med hjälp av AMA. Ett arbete som fortsätter in i 2023.

Under året skedde ett utvecklingsarbete av Byggekatalogen.se. Förutom en förbättrad användarvänlighet av sajten och utökad produktklassificering med både BSAB

» Med nyhetssajten Byggkoll ger vi läsarna koll på vad som händer inom samhällsbyggnad med fokus på lagar, regler, ny teknik och hållbarhet. «

(Byggandets Samordning AB) och CoClass, är syftet att göra information om produkternas hållbarhet mer tillgänglig.

Produktområde Kunskap

Inom ramen för Kunskap återfinns företagets bokutgivning (Förlaget), nyhetstjänsten och magasinet Byggkoll och vår omfattande informationsverksamhet Bygginfo.

Vår förlagsverksamhet består av egenproducerad och inköpt litteratur samt E-bokhyllan och vår webbokhandel. Vi bevakar, producerar och köper in litteratur för att kunna erbjuda ett brett och djupt utbud för hela samhällsbyggnadssektorn.

Under året gav vi ut 16 nya egenproducerade böcker och köpte in 130 böcker från ca 200 andra förlag som återförsäljs i vår webbokhandel.

Bland årets nya titlar kan nämnas:

- Återbruk av byggmaterial
- Bygg för fler! Agenda för bostadsbyggande
- Mjuk stad – täthet, mångfald och närhet i vardagslivet
- Puts: Utseende, funktion, beständighet
- ABK 09 i praktiken

E-bokhyllan har vidareutvecklats med ökad funktionalitet och förbättrad sökfunktion. Förbättringar har också gjorts när det gäller

uppladdningshastighet, stabilitet och allmän prestanda.

Arbete pågår för att återförsälja ytterligare e-böcker från andra förlag. Vi gör också riktade insatser för att minska klimatpåverkan i hela förlagsprocessen samt deltar i vad som kallas ”Bokbranschens klimatinitiativ” initierat av Förläggarföreningen.

Med nyhetssajten Byggkoll ger vi läsarna koll på vad som händer inom samhällsbyggnad med fokus på lagar, regler, ny teknik och hållbarhet. Magasinet Byggkoll kommer ut med fyra nummer per år. Här kan läsarna ta del av nyheter och fördjupningar inom alla fackområden som Svensk Byggtjänst bevakar. Magasinet har drygt 2200 betalande prenumeranter.

Även tjänsten Bygginfo hjälper våra kunder att vara uppdaterade. Med hjälp av ett team av informatörer med mångårig erfarenhet från sina respektive fackområden väljer vi ut, bearbetar och paketerar skraddarsydd omvärldsbvakning utifrån hur behoven ser ut hos våra kunder. Informationen ges sedan kvartalsvis och personligen av någon av våra informatörer, digitalt eller på plats hos kunden.

Det togs under året nya grepp för att nå ut till fler kunder, bland annat ett antal prova-på-webbinarier som gjort att fler kunder upptäckt denna tjänst.



Allt överskott i företagets verksamhet
återinvesteras i ny utveckling och innebär
resurser för att bidra till att lösa fler av
sektorns utmaningar.



AMA: Byggsveriges viktigaste verktyg?

AMA, som står för Allmän material- och arbetsbeskrivning, är ett omfattande referensverk utvecklat i nära samarbete med samhällsbyggnadssektorn. Syftet med AMA är att förenkla och effektivisera processen att formulera tydliga material- och utförandekrav för alla delar av ett byggnadsverk.

AMA knyter ihop hela affärsprocessen från beställare, via projektering till produktion och vidare till förvaltningsfasen. Det hjälper beställaren att göra tydliga underlag som leder till önskat utförande till rätt pris.

AMA kan helt enkelt beskrivas som stommen i kommunikationen mellan beställare och utförare.

Genom att referera till relevanta delar i AMA blir de gällande i byggprojektets handlingar. Det är normalt ett väldigt omfattande innehåll som görs gällande på detta sätt utan att det behöver skrivas in i den tekniska beskrivningen eller i de administrativa föreskrifterna.

Allt innehåll i referensverkets olika delar säkerställs av representanter för alla inblandade

parter i en byggprocess. Det gör att mycket i förhand är förankrat och att parterna är överens om kvalitet och utförande. På så sätt spar man mycket tid i de förberedande faserna samt undviker missförstånd och tvister. Det gör det också enkelt att få åtkomst till beprövade lösningar inom ett stort kunskapsfält.

» AMA används i upphandlingar för flera hundra miljarder kronor varje år. «

AMA används som en del i ett entreprenadkontrakt av det stora flertalet beställare av mark-, anläggnings-, hus-, el- och VVS-arbeten i Sverige. Det innebär att det används i upphandlingar för flera hundra miljarder kronor varje år.

AMA ligger till grund för vad som betraktas vara branschpraxis och är det närmaste vi kan komma svaret på vad som avses med begreppet 'fackmässigt utförande'. Det finns till

och med exempel där Högsta Förvaltningsdomstolen har gjort denna koppling till AMA i en dom.

Förankringen i och samskapandet med samhällsbyggnadssektorns experter har alltid varit en viktig hörnsten i utvecklingsarbetet av AMA sedan starten på 50-talet. Med drygt 70 år på nacken är AMA-systemet väl inarbetat och åtnjuter en mycket hög status som ett av sektorns nyckelverktyg.

AMA:s olika delar

AMA består av olika delar: fyra som är uppdelade efter specifika tekniska fackområden (Anläggning, Hus, El, VVS & Kyla) och en femte som omfattar administrativa föreskrifter (AMA AF). Därtill finns AMA Funktion som används vid totalentreprenader. Med funktionsbeskrivning täcks helheten i ett byggprojekt utifrån vilka funktioner som behövs till exempel baserat på den typ av verksamhet som ska bedrivas när det nya byggprojektet står färdigt.

Skapas med några av landets främsta experter

Alla delar i AMA-systemet utvecklas i en mycket väl beprövad utvecklingsmodell, i ett nära sam-

bete med representanter för samhällsbyggnadssektorn. Under ledning av erfarna projektledare från Svensk Byggtjänst samlas landets experter inom de olika fackområdena som krävs inom samhällsbyggnation: entreprenörer, projektörer, beställare, sakkunniga konsulter med flera.

Deras uppdrag är att vart tredje år arbeta fram en ny generation av en av AMA:s fyra tekniska delar; AMA Anläggning, Hus, El och VVS & Kyla, samt uppdatera AMA AF och AMA Funktion vid behov.

» AMA knyter ihop hela affärsprocessen från beställare, via projektering till produktion och vidare till förvaltningsfasen. «

Samarbetsmodellen som används för AMA säkerställer att sektorn utvecklas på ett tryggt sätt. I AMA finns generella och beprövade lösningar. Nya lösningar, metoder och innovationer bevakas och måste uppnå rätt kvalitet och mognad innan de kommer med. En öppen remissrunda skapar bred förankring.



Nya generationer av AMA:s olika delar utvecklas vart tredje år i ett löpande schema.

I samskapandeprocessen är två typer av deltagare engagerade, personer med just den kunskap som krävs för respektive AMA-del:

- Utredarna – runt 120 specialister som Svensk Byggtjänst anlitat för arbetet
- Referensgruppen, runt 75 experter från olika delar av sektorn

Referensgrupp och utredare sätts noga samman med hänsyn till att så många olika

intressen som möjligt ska vara inkluderade. Det gör det möjligt för olika synvinklar att komma upp till diskussion för att nå en accepterad lösning för alla berörda.

Det kan handla om att innovationer inte släpps igenom till den nya generationen av AMA förrän de är tillräckligt beprövade. Eller att inget kommersiellt intresse tillåts väga tyngre än något annat. Ett viktigt syfte är att den nya AMA-generationen ska vara allmänt accepterad av alla berörda parter.

Utvecklingen av varje ny AMA-generation tar två till tre år och omfattar följande steg:



1. *Förstå behov och prioritera* – i den här fasen diskuterar och prioriterar Svensk Byggtjänst tillsammans med referensgrupp och utredare exempelvis önskemål som kommit in från den förra generationens remissrunda i sektorn.

2. *Initiera, utreda och genomföra* – nu är det dags för utredarna att göra ett första utredningsarbete där förutsättningar kartläggs. Referensgruppen får säga sitt även i den här fasen. Därefter påbörjas själva utredningsarbetet som involverar ytterligare ett hundratal underkonsulter med än mer nischad expertis. Den nya generationen AMA färdigställs.

3. *Öppen remiss* – innan den nya generation erbjuds marknaden, förankras den noga i en öppen remiss där alla under cirka tre månader är välkomna att granska och ge synpunkter.

Det är vanligt att det i den här fasen kommer in ett stort antal remissynpunkter, exempelvis kom det 1500 stycken till senaste AMA Anläggning. När remisstiden är slut sammanställs och utvärderas synpunkterna. Vid behov kontaktas de externa utredarna för utvärdering.

Eventuella justeringar inarbetas i den nya AMA-versionen. Synpunkter som inte kommer med nu sparas för utvärdering i nästa generation.

4. *Lansera* – efter denna omfattande utvecklingsprocess lanserar Svensk Byggtjänst den nya AMA-generationen både som digitalt och analogt verktyg.

5. *Utvärdering* – innan det är dags för Svensk Byggtjänst att samla experter och referensgrupp igen utvärderas den senaste processen.

Hela denna process hålls ihop av erfarna projektledare från Svensk Byggtjänst.

Fram till en ny generation AMA ser dagens ljus hålls den förra uppdaterad i tre år via AMA-nytt. Varje AMA-nytt består av två delar, en informationsdel och en beskrivningsdel. De kommer ut två gånger per år. På så vis har användarna alltid tillgång till aktuell information.

A man with a beard, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt, is kneeling on a colorful patterned rug in a child's room. He is looking down at an open book in his hands, with his chin resting on his hand in a thoughtful or tired pose. To his left is a green wooden toy cot with a green cushion. The background shows a white chair and a white cabinet. The text is overlaid in the bottom right corner.

**Svensk Byggtjänst är till för samhälls-
byggnadssektorn i Sverige, från den
största till den minsta aktören och alla
där emellan.**

Alla lyfter klimatneutralitet

Med det nya ägardirektivet har företagets fokus och uppdrag för att bidra till en mer hållbar byggprocess tydliggjorts. Under året som gick har det förberedande interna arbetet pågått. Samtidigt har en omfattande intressentdialog om hållbarhet med samhällsbyggnadssektorns olika intressentgrupper genomförts och legat till grund för både internt och externt arbete.

Minst ett hållbarhetsmål per enhet

Internt har fokus legat på att identifiera olika sätt att hållbarhetssäkra företagets produkter och tjänster. För AMA och CoClass handlar det till exempel om att identifiera och paketera de hållbarhetskopplingar som redan finns i verktygen, medan det för förlagets del i första hand är viktigt att hållbarhetssäkra produktionskedjan.

Alla medarbetare har utbildat sig i hållbarhet. Alla enheter har satt minst ett hållbarhetsmål för sin verksamhet och har identifierat relevanta aktiviteter för att nå målen.

Hållbar bolagsstyrning är ett annat område som upptagit vårt engagemang. Under året har vi tagit fram en uppförandekod och ett antal policyer. Bland annat inom arbetsmiljö, likabehandling och miljö samt en struktur för hur vi ska arbeta systematiskt med den interna styrningen framåt.

Som stöd för den interna implementeringen av styrdokumentet har vi lanserat en utbildning som samtliga medarbetare ska genomföra.

Alla lyfter klimatneutralitet

Det externa hållbarhetsarbetet har kretsats dels kring en omfattande intressentdialog, dels handlat om att stödja sektorns utbildningsväsende.

Genom en enkät kombinerat med intervjuer och workshops har Svensk Byggtjänst under ledning av hållbarhetschef Maria Hernroth lyssnat på 863 representanter för samhällsbyggnadssektorn. Syftet var att kartlägga var sektorn befinner sig när det gäller att möta krav på en hållbar samhällsbyggnadssektor. Svaren är sammanfattade i en rapport och visar att sektorns aktörer inte är överens om prioriteringar och förväntade resultat på de hållbarhetskrav som ställs. Det råder stor diskrepans mellan de som finansierar, beställer, försäkrar och upphandlar samt de som bygger, äger och förvaltar.

Den enda hållbarhetsfråga som samtliga intressenter lyfter är klimatneutralitet. Hela 69 % av respondenterna i enkäten tycker den frågan är allra viktigast. I dialoger och workshops betonas den av samtliga deltagare.

Endast 14 % av respondenterna i enkäten angav etik och anti-korruption som prioriterade hållbarhetsfrågor medan finansmarknadens aktörer lyfter detta som mest kritiskt.

Byggtreprenörer förväntas ta ansvar för social hållbarhet i långa led av underentreprenörer men själva uppfattar de den uppgiften som nästintill oöverstiglig.

Rapporten har genererat ett stort intresse för vårt hållbarhetsarbete, särskilt från bank- och finansbranschen men också från branschorganisationer, byggherrar/beställare samt från utbildningsväsendet. En rad föreläsningar och paneldiskussioner med Maria Hernroth har bokats in och flera nya samarbeten har uppstått.

Etikfrågor ur tre perspektiv

Kontentan är att det finns ett behov av Svensk Byggtjänst som kunskapsnav i dessa frågor och att sektorns behov av lättillgänglig, tillförlitlig information är stort.

Intresset från sektorns utbildningsväsende resulterade i att Maria Hernroth, i samarbete med olika utbildningsnämnder, under hösten utbildat sektorns yrkeslärare i grundläggande hållbarhet. Totalt har 265 yrkeslärare inom VVS-, bygg-, anläggning- och maskinförarutbildningar utbildats. Lärarna kom från hela Sverige och representanter för Skolverket har deltagit. Samarbetet fortsätter under 2023.

I början av hösten blev det klart att Svensk Byggtjänst tar över det som tidigare kallades

Samhällsbyggnadssektorns etiska råd. I november lanserades Samhällsbyggandssektorns Etikforum som är det nya namnet. Målet är att samla och sprida samhällsbyggarnas etiska frågor och initiativ. Inom ramen för uppdraget övertar bolaget förvaltningen av ÖMK, Överenskommelse mot Mutor och Korruption.

Etikforum blir en del av Svensk Byggtjänsts verksamhet och ska ledas av företagets hållbarhetschef. En styrgrupp med representanter för Svensk Byggtjänsts ägare knyts till Etikforum. Till forumet kommer även att höra en referensgrupp med personer som arbetar mer operativt med etikfrågor i samhällsbyggnadssektorn.

Genom att samla verktyg från olika aktörer inom samhällsbyggnad vill vi hjälpa sektorns olika aktörer att hantera etikfrågor ur tre olika perspektiv: korruptionsbekämpning, mångfald och sund konkurrens.

Ett annat bidrag till ett mer hållbart byggande sker genom det under året lanserade AMA Funktion. Genom att data på objektnivå är digitala ger AMA Funktion möjlighet till spårbarhet genom hela livscykeln. Det gör det enklare att återvinna och återanvända material eftersom uppgifter om produkternas egenskaper följer med.

Även tjänsten Byggekatalogen bidrar. Ambitionen är att vara navet för all produktinformation som behövs för att kunna göra hållbara produktval.

Ägarna har ordet

Byggföretagen

Lars Redtzer är chef för branschutveckling på Byggföretagen.

Vad är skälet till att Byggföretagen är en av ägarna av Svensk Byggtjänst?

– Svensk Byggtjänsts produkter och tjänster är av strategisk betydelse för byggbranschens utveckling. En utveckling som är nödvändig, allra helst idag med samhällets utmaningar. Vi vill vara med och påverka och utveckla verksamheten och då behöver vi vara med och äga bolaget.

Hur långt har Svensk Byggtjänst kommit i omställningen till det nya ägardirektivet?

– Jag ser bolaget som piggt och förändringsbenäget, som följer samhällsbyggnadssektorns utvecklingsbehov. Jag har mött mycket professionella och kunniga medarbetare. De vet hur sektorn fungerar och är mottagliga för förbättringar. Verksamheten leds på ett klokt sätt med öppna ögon och med ett fräscht angreppssätt.

Vad hoppas du se inom ett år eller två?

– Jag skulle gärna se att Svensk Byggtjänst bidrar till att sektorns aktörer blir bättre på att nyttja kunskapsfronten. Men också att bolaget etablerar sig inom digitaliseringsområdet exempelvis som en naturlig hemvist för digitala plattformar och standarder.

Det tredje området som jag hoppas se är

att företaget deltar i omstruktureringen av de många organisationer som finns med olika utvecklingsuppdrag för sektorn. Så att Svensk Byggtjänst på sikt kan ta över förvaltningen för att sprida sådant som bär sig på egna meriter.

Etikforum är ett bra exempel. Det kan finnas fler produkter och verktyg som i dag inte drivs på affärsmässig grund men som skulle kunna kommersialiseras och få en naturlig hemvist hos Svensk Byggtjänst på liknande sätt.

Fastighetsägarna

Anders Holmestig är vd på Fastighetsägarna.*

Vad hoppas du att det nya ägardirektivet ska leda till?

– Liksom alla sektorer har samhällsbyggnad en utmaning i att omvandla teori till praktisk användning. Att förpacka kunskap och forskningsresultat så att de blir möjliga att tillämpa. Här har Byggtjänst en viktig roll att spela; AMA är ett bra exempel.

På längre sikt hoppas jag att Svensk Byggtjänst ska ta den nya roll de fått och göra den ännu tydligare. Sektorn har många utmaningar som skapar behov av företagets verksamhet. Sektorn behöver stöd i att koppla hållbarhet till affärsmässighet.

Vilka branschnytt ska Byggtjänst leverera?

– Branschnyttan handlar om förmågan att göra kunskap tillämpningsbar. Men också att

vara en oberoende arena för att diskutera sektorns frågor. Det finns många arenor men få är oberoende.

Den oberoende rollen kan till exempel handla om cirkulär ekonomi och återbruk där det uppstår värderingsfrågor. Vi behöver jobba med liknande frågor utifrån affärsmässighet och det bästa för sektorns utveckling totalt sett.

Vad hoppas du se inom ett år eller två?

– Jag hoppas se konkreta leveranser inom hållbarhetsområdet. Att de gör kunskap om hållbarhet i tre dimensioner till tillämpningsbar kunskap så att den lättare kan nyttjas i vardagen av sektorns aktörer.

*Fastighetsägarna Stockholm står som juridisk ägare till Svensk Byggtjänst.

Byggmaterialindustrierna

Anna Ryberg Ågren, vd på Byggmaterialindustrierna fram till december 2022, nu direktör på Svenskt Trä.

Hur ser du långsiktigt på det nya ägardirektiv som klubbades igenom på bolagsstämman 2022?

– Jag hoppas bland annat att det ska bidra till att vi kan konstatera att alla står bakom och agerar i enlighet med de etiska riktlinjer som finns och att det skapar en sund konkurrens. Dessutom vill vi i Sverige ligga i framkant när det gäller ett hållbart byggande. Då krävs fokus på detta i vårt samägda bolag Svensk Byggtjänst.

Vilka branschnytt ska Svensk Byggtjänst leverera?

– Svensk Byggtjänst ska vara den som ser till att alla aktörer i sektorn kan flytta fram sitt kunskapsläge så att sektorn utvecklas. Det är en viktig funktion eftersom sektorn består av väldigt många små företag som inte alla har egna resurser för sin kunskapsutveckling. Sen är Svensk Byggtjänsts roll som en neutral aktör högst väsentlig. Den gör att kunskapen är fri från olika kommersiella slag-sidor och att den därmed får hög trovärdighet.

» På några års sikt hoppas jag att man kan se att satsningen på hållbarhet och etik ger avtryck i sektorn. Inte bara i några enskilda föregångsprojekt utan en förflyttning på bred front. « Anna Ryberg Ågren, Svenskt Trä

Vad hoppas du se inom ett år eller två?

– På några års sikt hoppas jag att man kan se att satsningen på hållbarhet och etik ger avtryck i sektorn. Inte bara i några enskilda föregångsprojekt utan en förflyttning på bred front.

» Jag skulle gärna se att Svensk Byggtjänst bidrar till att sektorns aktörer blir bättre på att nyttja kunskapsfronten. «

Lars Redtzer, Byggföretagen

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

AB Svensk Byggtjänst är sedan grundandet 1934 samhällsbyggnadssektorns samägda kunskapsföretag med uppdraget att hjälpa branschen att bygga rätt. Bolaget bildar koncern med de vilande bolagen Byggandets Samordning AB och Nordisk Byggtjänst Data AB.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

För Svensk Byggtjänst blev 2022 ett bra år, precis som de senaste åren. Lönsamheten är god och företaget vilar på en stabil ekonomisk grund vilket är viktigt för den kommande perioden då mycket ska ske i omställningen till bolagets nya ägardirektiv som fastställdes på årsstämman 2022.

Intäkterna för året blev 231 miljoner. I jämförelse med föregående år så ökar online-produkterna. Dessutom gavs AMA AF ut vilket ger utslag på såväl intäkter som resultat. Bolaget har under året genomfört en rad ersättnings- och nyrekryteringar. Personalstyrkan var vid årets ingång i snitt 101 personer och vid årets slut 97. Minskningen beror på vakanser som uppstått under året.

Arbetet utifrån styrelsens fastslagna strategi har inneburit:

- ökat kundfokus
- ökat digitalt fokus
- vidareutveckling av befintliga och nya produkter i nära samarbete med branschens aktörer, med hållbarhet i fokus

Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

Enligt organisationen Byggföretagens senaste konjunkturrapport förväntas bygginvesteringarna minska med 10 procent under 2023, vilket volymmässigt är i paritet med nedgången under finanskrisen. Svensk Byggtjänsts verksamhet är dock relativt okänslig för konjunkturväxlingar. Både upp- som nedgångar skapar turbulens och behov av företagets produkter och tjänster.

Produktutveckling

Utvecklingsarbetet har under 2022 fokuserat på byte av affärssystem och fortsatt utveckling av AMA Funktion (ett hjälpmedel för upphandling av totalentreprenad). Fokus har även varit internt arbete med bolagets framtida strategi och hållbarhetsarbete, varför externa utvecklingskostnader har en lägre nivå än de senaste åren.

Bolagets policy är att löpande resultatföra alla utvecklingskostnader.

Ägarförhållanden

AB Svensk Byggtjänst ägs till huvuddelen av bygg- och fastighetssektorns organisationer, och har 29 stycken A-aktieägare. Dessutom har 44 organisationer och företag B-aktier.

Flerårsöversikt	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning (tkr)	231 170	214 801	223 748	220 388
Resultat efter finansiella poster (tkr)	28 596	20 150	7 407	6 452
Rörelsemarginal (%)	12%	9%	3%	3%
Avkastning på eget kapital (%)	24%	21%	9%	8%
Balansomslutning (tkr)	165 231	142 215	130 241	125 938
Soliditet (%)	73%	68%	62%	60%
Antal anställda	97	101	96	94

Rapport över förändringar i eget kapital	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2021-01-01	8 095	1 710	66 323	5 272	81 400
Omföring resultat föregående år	0	0	5 272	-5 272	0
Årets resultat	0	0		15 977	15 977
Utgående balans 2021-12-31	8 095	1 710	71 595	15 977	97 377
Omföring resultat föregående år	0	0	15 977	-15 977	0
Årets resultat	0	0	0	22 819	22 819
Utgående balans 2022-12-31	8 095	1 710	87 574	22 819	120 196

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

Balanserat resultat	87 574 006
Årets resultat	22 818 608
	110 392 614
disponeras så att i ny räkning överförs	110 392 614
	110 392 614



Genom omvärldsanalys och dialog
säkerställer vi att vi alltid har välgrundad
och relevant kunskap om sektorns
aktuella utmaningar och behov.

Resultaträkning

	Not 17	2022-01-01- 2022-12-31	2021-01-01- 2021-12-31
Nettoomsättning		231 170	214 801
Kostnad för sålda varor		-94 506	-87 947
Bruttoresultat	4	136 664	126 854
Försäljningskostnader		-53 926	-52 340
Administrationskostnader		-41 772	-20 972
Forsknings- och utvecklingskostnader		-14 270	-34 861
Rörelseresultat	1,2,3,5	26 696	18 680
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	2 559	2 131
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-659	-661
		1 900	1 470
Resultat efter finansiella poster		28 596	20 150
Resultat före skatt		28 596	20 150
Skatt på årets resultat	8	-5 777	-4 173
Årets resultat	19	22 819	15 977

Balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9	300	410
		300	410
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10	598	598
Andra långfristiga värdepappersinnehav	11	100	100
Bostadsrätt	12	5 030	5 030
		5 728	5 728
Summa anläggningstillgångar		6 028	6 138
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Varor under tillverkning	16	1 106	702
Färdiga varor och handelsvaror		6 302	6 091
		7 408	6 793
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		19 245	16 767
Aktuell skattefordran		697	2 301
Övriga fordringar		5 825	4 460
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	4 813	4 174
		30 579	27 702
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Kassa och bank	14	86 816	71 042
		34 400	30 540
Summa omsättningstillgångar		159 203	136 077
SUMMA TILLGÅNGAR		165 231	142 215

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		8 095	8 095
Reservfond		1 710	1 710
		9 805	9 805
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst		87 572	71 595
Årets resultat		22 819	15 977
		110 391	87 572
Summa eget kapital		120 196	97 377
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		590	590
Leverantörsskulder		16 007	14 310
Övriga skulder		2 833	2 494
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	25 605	27 444
		45 035	44 838
Summa eget kapital och skulder		165 231	142 215

Kassaflödesanalys

	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	26 696	18 680
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		
Avskrivningar och nedskrivningar	110	157
	26 806	18 837
Erhållen ränta och liknande poster	2 559	2 131
Erlagd ränta	-659	-661
Betald inkomstskatt	-4 170	-2 135
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	24 536	18 172
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Förändring av varulager	-618	555
Förändring av rörelsefordringar	-4 482	-1 767
Förändring av rörelseskulder	197	-4 003
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 633	12 957
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Försäljning av aktier	21 300	13 024
Förvärv av aktier	-37 073	-22 006
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 773	-8 982
Årets kassaflöde	3 860	3 975
Likvida medel vid årets början	30 540	26 565
Likvida medel vid årets slut	34 400	30 540

Tilläggsupplysningar

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bedömningar och uppskattningar

Följande av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen: Den bedömning som har störst påverkan på resultatet är inkuransbedömningen av lagret, vidare information under rubriken Varulager.

Koncernredovisning

Företaget är ett moderföretag men upprättar ingen koncernredovisning med hänvisning till undantagsregeln i årsredovisningslagen 7 kap. §7:3. Dotterbolagen är av ringa betydelse då de är helt vilande.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt enligt den s.k. effektivräntemetoden. Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd. Utdelning redovisas som intäkt när företagets rätt till betalning är säkerställd.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde enligt portföljmetod.

Redovisning av leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella

leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Se vidare not 2.

Ersättning till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Företagets förmånsbestämda planer som regleras genom betalning av pensionspremier redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnadsförs. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer, 5 år

Förbättringsutgift på annans fastighet

Förbättringsutgift på annans fastighet

skrivs av under kontraktstiden, 5 år

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats. För den egenutgivna litteraturen har lagret värderats till lägst av anskaffningsvärde och verkligt värde efter individuell bedömning. Det inköpta lagret har värderats enligt schablon kombinerat med en individuell bedömning för artiklar med högt lagervärde. I anskaffningsvärdet ingår direkta kostnader samt avseende förlagsprodukter tillverkningsomkostnader.

Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerat eget kapital

Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.



Svensk Byggtjänst ska ge alla
samhällsbyggare tillgång till
kunskap och verktyg som gör
att sektorn utvecklas.

Noter

NOT 1 ARVODE TILL REVISORER

<i>Ernst & Young AB</i>	2022	2021
Revisionsuppdraget	430	445
Summa	430	445

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biråde som föränleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga tjänster.

NOT 2 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	2022	2021
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	14 440	11 469
Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:		
Ska betalas inom 1 år	13 178	12 374
Ska betalas inom 2–5 år	11 793	21 014
Ska betalas senare än 5 år	0	0

Företaget har inte ingått några övriga väsentliga leasingavtal vilka under året redovisas som operationella leasingavtal.

NOT 3 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

<i>Medelantal anställda</i>	2022	2021
Män	47	52
Kvinnor	50	49
Summa	97	101

Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	2 247	2 499
Tantiem eller liknande ersättning till styrelseledamot och verkställande direktör	446	442
Övriga anställda	61 231	61 400
Summa	63 924	64 341

Pensions- och övriga sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	460	327
Pensionskostnader för övriga anställda	9 238	11 002
Övriga sociala kostnader enligt lag och avtal	20 294	20 611
Summa	29 992	31 940

Avtal om avgångsvederlag

Föregående vds anställning löpte ut 2021-03-31, avgångsvederlag är reglerat per 2020-12-31.Ny vd tillträdde 2021-04-01, med en uppsägningstid från företagets sida på 6 månader samt 6 månaders avgångsvederlag.

<i>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</i>	2022-12-31	2021-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	50%	40%
Andel män i styrelsen	50%	60%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	63%	67%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	37%	33%

NOT 4 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

	2022	2021
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag inom koncernen	0%	0%
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	0%	0%

NOT 5 AV- OCH NEDSKRIVNINGARNAS FÖRDELNING PER FUNKTION

	2022	2021
Kostnad sålda varor	65	42
Försäljningskostnader	14	27
Administrationskostnader	21	73
Forsknings- och utvecklingskostnader	10	15
Summa	110	157

NOT 6 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2022	2021
Utdelningar	2 490	2 075
Övriga ränteintäkter	67	13
Kursdifferenser	2	43
Summa	2 559	2 131

NOT 7 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2022	2021
Övriga räntekostnader	658	661
Kursdifferenser	1	0
Summa	659	661

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2022	2021
Aktuell skatt	5 777	4 173
Summa redovisad skatt	5 777	4 173

Genomsnittlig effektiv skattesats	20,2%	20,7%
Redovisat resultat före skatt	28 595	20 150
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (fg år 20,6%)	5 891	4 151
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	155	199
Ej skattepliktiga intäkter	-269	-177
Redovisad skatt	5 777	4 173

Effektiv skattesats	20,2%	20,7%
---------------------	-------	-------

NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 009	2 009
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 009	2 009
Ingående avskrivningar	-1 599	-1 442
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-110	-157
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 709	-1 599
Utgående redovisat värde	300	410

NOT 10 SPECIFIKATION AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Nordisk Byggtjänst Data AB	100%	100%	5 000	498
Byggandets Samordning AB	100%	100%	1 000	100
Summa				598

	Org. nr.	Säte	Eget kapital*	Årets resultat*
Nordisk Byggtjänst Data AB	556247-3941	Stockholm	498	0
Byggandets Samordning AB	556093-5016	Stockholm	101	0

*Eget kapital samt Årets resultat har angetts i sin helhet oavsett ägarandel.

NOT 11 SPECIFIKATION AV ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Namn	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Antal andelar	Bokfört värde
BEAst ideell förening	14%	14%	10	100
Org.nr: 802017-0679 Säte: Stockholm				

NOT 12 BOSTADSRÄTT

	2022-12-31	2021-12-31
Bostadsrätt	5 030	5 030
	5 030	5 030

NOT 13 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	2 896	2 485
Övriga förutbetalda kostnader	1 917	1 689
	4 813	4 174

NOT 14 KASSA OCH BANK

	2022-12-31	2021-12-31
Disponibla tillgodohavanden	34 400	30 540
	34 400	30 540

NOT 15 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	2 530	2 418
Upplupna sociala avgifter	2 288	2 317
Övriga upplupna kostnader	12 157	13 855
Övriga förutbetalda intäkter	8 630	8 854
	25 605	27 444

NOT 16 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2022-12-31	2021-12-31
Övriga eventualförpliktelser		
Leverantörer, lagervärde litteratur i kommission	7 991	11 155
	7 991	11 155

Det finns inga ställda säkerheter.

NOT 17 HÄNDELSE EFTER BALANS DAGEN

Det finns inga händelser efter balansdagen med påverkan på bokslutsåret.

NOT 18 ANTAL AKTIER

	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Kvotvärde	Kvotvärde	Antal	Antal
A-aktier	200 kr	200 kr	11 010	11 010
B-aktier	200 kr	200 kr	29 465	29 465

NOT 19 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Förslag till resultatdisposition. Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

	2022-12-31
Balanserat resultat	87 574 006
Årets resultat	22 818 608
	110 392 614
disponeras så att i ny räkning överförs	110 392 614
	71 596 867

Stockholm, Årsredovisningen är påskriven den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ingela Lindh, Ordförande	Veronica Koutny Sochman
Jarl Cornell	Nicklas Walldan
Daan Cedergren	Manfred Otterheim, Unionen
Cecilia Granath	Marie Wictorson, Unionen
Jonas Högset	Kajsa Hessel, Verkställande direktör
Susanne Liljedahl	

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Åsa Felton Auktoriserad revisor	Jonas Svensson Auktoriserad revisor
------------------------------------	--



Styrelse och ägare

AB Svensk Byggtjänsts styrelse 2022

Ingela Lindh, ordförande
Arkitekt

Veronica Koutny Sochman
Vd, Swedisol

Jarl Cornell
Strategi och koncernutveckling
Assemblin

Susanne Liljedahl
Bitr chef affärsstöd
Peab

Cecilia Granath
Sverigechef Tyréns

Daan Cedergren
Affärsutvecklingschef
Sweco Arkitekter

Nicklas Walldan
Chef Teknik, service och utveckling
Vasakronan AB

Arbetstagarrepresentanter
Manfred Otterheim
Unionen, ordinarie

Marie Wictorson
Unionen, ordinarie

Helena Dahlberg
Akademikerföreningen, suppleant

Sekreterare
Annika Nelson
AB Svensk Byggtjänst

Huvudägare med A- och i flertalet fall B-aktier

BBrandskyddsföreningen Sverige
Byggföretagen
Byggherrarna Sverige
Byggmaterialindustrierna
Byggnads
Energi & Miljötekniska föreningen
Fastighetsägarna Stockholm
Företagarnas Riksorganisation AB
Golvbranschens Riksorganisation GBR
HSB Projektpartner AB
Heidelberg Cement Sweden AB
Innovationsföretagen
Installatörsföretagen
Måleriföretagen i Sverige
Nordisk Byggdag

Riksbyggen
SKL Företag AB
Samhällsbyggarna
Stockholms Byggmästareförening
Stockholms Byggnadsförening
Svensk Betong
Svenska Betongföreningen
Svenska Byggingenjörers Riksförbund SBR
Sveriges Allmännyttan
Sveriges Arkitekter
Sveriges Hembygdsförbund
Sveriges Täckskiktfabrikanter Förening
Teknikföretagen
Trä- och Möbelföretagen TMF

B-aktieägare

44 företag och organisationer med anknytning till bygg- och fastighetsbranschen.

Huvudkontor

AB Svensk Byggtjänst, 113 87 Stockholm. Besöksadress: Odengatan 65
Telefon 08-457 10 00. E-post kundservice@byggtjanst.se
www.byggtjanst.se Org.nr 556033-9938



**Svensk
Byggtjänst** 