

# Årsredovisning 2025



# Gemensam kunskap att bygga på

När vi gick in i 2025 hade nästan tre år gått sedan Svensk Byggtjänst fick ett nytt ägardirektiv. På de tre åren hade flera stora förändringar skett – och nu stod vi inför det kanske mest intensiva året dittills. Till exempel skulle vi, utifrån ägardirektivet, se över hela vårt varumärke, färdigställa en ny digital leveransplattform och radikalt byta försäljningsstrategi.

Samtidigt fortsatte vi att utveckla vår hybrida arbetsmiljö, vilket bland annat innebar en flytt av vårt huvudkontor i Stockholm.

I ljuset av detta blev årets tema självklart: relationer. Vi behövde aktivt bygga, vårda och stärka våra relationer, både externt och internt.

## Affärskritiska frågor

Att jobba med relationer kan låta abstrakt, men är samtidigt helt konkret och grundläggande. För hur ser relationen till våra kunder ut? Vilken bild har de av Svensk Byggtjänst? Hur pålitliga, trygga och kompetenta upplevs vi vara? Det är rent affärskritiska frågor, som inte bara påverkar viljan att betala för våra tjänster. De är ock-

så avgörande för vår förmåga att göra den nytta som förväntas av Svensk Byggtjänst.

Och hur är våra relationer internt? Samarbetar vi maximalt effektivt? Känner alla förtroende, engagemang och psykologisk trygghet på jobbet? Även detta är affärskritiska frågor, eftersom allt vi erbjuder sektorn är beroende av våra medarbetare. För att kunna leverera på ägardirektivet behöver vi vara en fantastisk arbetsplats för alla.

## Påtaglig förbättring

Inom båda dessa områden fanns utmaningar. När vi nu ser tillbaka blir jag därför extra stolt över detta: att vi tillsammans tog tag i det som skavde – och att vi redan kan uppmäta en påtaglig förbättring. Det märks både externt (i ökad kundnöjdhet) och internt (i ökat engagemang). Vi ser helt enkelt resultat av ett målmedvetet, kollektivt och bitvis kämpigt arbete.

Allt detta gjordes under ett mycket osäkert världsläge, där våra kunders köpkraft minskade. Att vi samtidigt slutade med telemarketing och investerade tungt i branschnytta, bland annat för

att erbjuda stöd inför Boverkets nya byggregler, bidrog till en lägre vinst än tidigare år. Vi vet att även 2026 kommer att kräva stora insatser och bli ekonomiskt utmanande. I praktiken innebär det att vi använder oss av ägardirektivet, som säger att allt överskott ska återinvesteras för att lösa fler av sektorns utmaningar.

## Större kapacitet

I vår nya varumärkesplattform lovar vi att erbjuda gemensam kunskap att bygga på, för att stärka sektorns förmåga att bygga samhället hållbart. Tack vare årets arbete hoppas vi att det under 2026 ska märkas ordentligt att Svensk Byggtjänst har fått ännu större kapacitet – så att vi kan fortsätta leverera ännu mer till ännu fler. Tillsammans med sektorn, för sektorn.



**Kajsa Hessel**

Vd, Svensk Byggtjänst

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

Tema: relationer

# Viktig grund för leverans och resultat

## Innehåll

Vd-ordet	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

Årets tema för Svensk Byggtjänst var relationer. Det var ett led i den transformation som pågår sedan bolaget fick ett nytt ägardirektiv 2022.

Målet är att 2027 vara ett självklart nav för kunskap och samverkan som möjliggör ett hållbart samhällsbyggande. På vägen dit har varje år ett tema enligt följande.

**2022: Säkra hygien.** Här inventerades vår verksamhet utifrån ägardirektivet. Vi säkerställde att grundläggande hållbarhetskrav uppfylls och undersökte vad vi behöver utveckla.

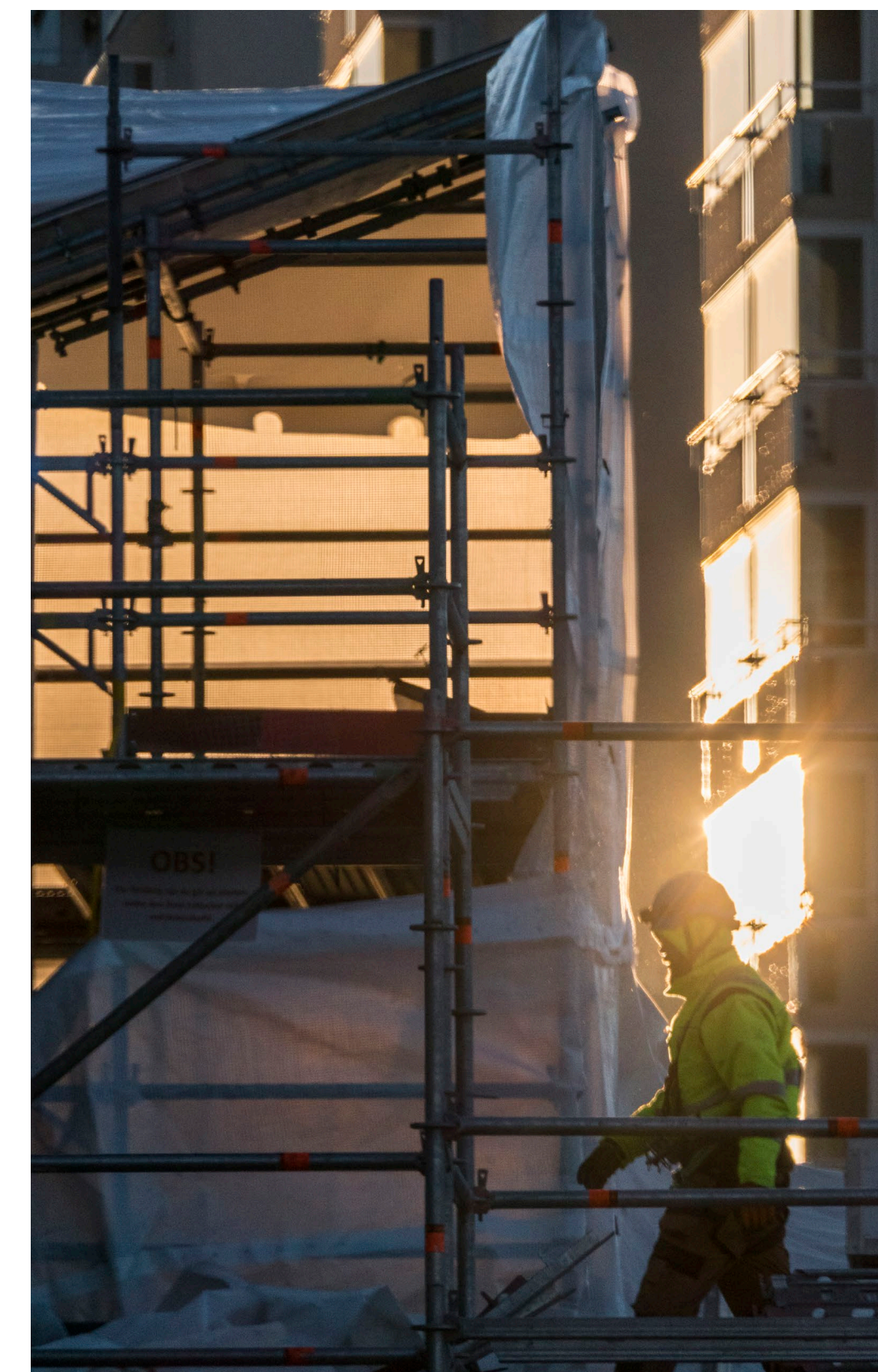
**2023: Bygga grund.** Här fortsatte vi utforska vilken nytta våra erbjudanden gör eller skulle kunna göra. Vi började skapa förutsättningar för hållbara erbjudanden som kan bygga vår framtida lönsamhet.

**2024: Växla upp.** Här tog vi tydligare kliv för att skapa affärer, ta ökat ansvar för att göra sektorn hållbar, nå ut med betydligt mer till betydligt fler och stärka vår strategi genom vår interna kultur.

**2025: Relationer.** Ett tema som ska lägga grunden för de två kommande åren. För att kunna leverera på ett sätt som ger resultat måste vi ha hållbara, effektiva och värdeskapande relationer. Genom bolagets målstyrningsmodell OKR (Objectives and Key Results) delades temat in i två övergripande mål för nya och fördjupade relationer: dels ökad yttre kraft, dels ökad inre kraft.

**2026: Leverans.** Här börjar vi på allvar att leverera utifrån den grund som byggdes 2023, nämligen att vi ger sektorn hållbara erbjudanden som bygger vår framtida lönsamhet. Tack vare stärkta relationer till våra kunder kan vi ge stöd på ett ännu mer träffsäkert, relevant och hållbart sätt.

**2027: Resultat.** Här börjar våra investeringar från de föregående åren att betala sig. Leveransen är i gång och fortsätter att utvecklas. Vi är det självklara navet för kunskap och samverkan inom samhällsbyggnadssektorn.



# Fokus på kundens utmaningar och behov

Under 2025 ville vi bli ännu bättre på att skapa kundnytta, baserat på kundens utmaningar och behov. Här gjordes framför allt tre avgörande insatser, som i sin tur hade påverkan på flera delar av verksamheten.

En var beslutet att avveckla extern telemarketing som försäljningsmetod, för att i stället bygga upp en egen, rådgivande och mer kundnära säljorganisation.

En annan var att färdigställa vår nya digitala leveransplattform, som lanserades i en första version den 1 juli 2025.

En tredje var att göra ett genomgripande varumärkesarbete, utifrån den nya riktning som ägardirektivet gett oss.

## Samverkan för innovation

Att på bred front bjuda in sektorn till Svensk Byggtjänsts innovationsprocess var också prioriterat. Detta gjordes inte minst i ett arbete kring Boverkets nya byggregler, men även i andra projekt kopplade till sektorns stora hållbarhetsutmaningar.



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Vårt varumärke – en spegling av ägardirektivet

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

Utifrån det nya ägardirektivet, och vår vision om ett hållbart samhällsbyggande, befinner sig vårt bolag i stor förändring. I den förändringen behöver hela varumärket Svensk Byggtjänst hänga med.

Därför genomfördes 2025 ett arbete med att se över vårt varumärke. Detta handlade om varumärket som helhet – det vill säga allt som företaget Svensk Byggtjänst är och gör.

Första steget var ett researcharbete där såväl kunder som medarbetare, styrelsemedlemmar och ägarrepresentanter intervjuades. Syftet var att ta reda på nuläget. Hur upplevdes Svensk Byggtjänst av omvärlden? Stämde andras uppfattning om oss överens med vår självbild? Vad i vår verksamhet gick i linje med ägardirektivet – och vad borde göras annorlunda?

### Mycket behövde förändras

Nästa steg var att analysera resultatet. Tack vare ägardirektivet visste vi redan vad som är syftet med Svensk Byggtjänst: att göra relevant branschnytta, som en neutral aktör, med en cir-

kulär och långsiktig affärsmodell. Men analysen visade att flera delar behövde förändras för att vi som företag skulle leva upp till detta.

Till exempel behövde vi fortsätta stärka våra kundrelationer, efter att i många år ha bedrivit försäljning via extern telemarketing. Vi behövde också bli en tydligare avsändare i vår kommunikation och relation till omvärlden.

### Det självklara navet

Slutsatsen blev att Svensk Byggtjänst behövde en ny varumärkesplattform – alltså en plattform för hela vårt gemensamma arbete. Något som kunde hjälpa organisationen att tillsammans, på ett enhetligt sätt, göra den förflyttning som krävs: att gå från ett produktorienterat företag, med otydligt varumärke och svaga kundrelationer, till att bli det självklara navet för kunskap och samverkan.



# Ny varumärkesplattform för hela Svensk Byggtjänst

Svensk Byggtjänst har länge varit ett produktorienterat företag, där flera egna undervarumärken har vuxit fram.

Externt har det blivit otydligt hur namn som AMA, Byggekatalogen, Byggekoll, CoClass, Bygginfo och Byggjura hänger ihop med Svensk Byggtjänst. Internt har det samtidigt funnits stor kraft att hämta i ett gemensamt varumärke, där alla våra kompetenser kan samlas och samverka.

Den nya varumärkesplattformen blev klar under våren 2025. Den är nu vår gemensamma guide för hur Svensk Byggtjänst ska agera, kommunicera och prioritera, så att våra målgrupper uppfattar oss på det sätt som vi själva vill bli uppfattade.

I frågan om produktnamn beslutade vi att fokusera mindre på undervarumärken och mer på att lyfta fram Svensk Byggtjänst som huvudvarumärke. På det sättet går varumärkesarbetet in i kärnan av vår affär, eftersom det påverkar vad vi i praktiken möter våra kunder och hela sektorn med.

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Visuell uppdatering gav ny logotyp

Varumärkesarbetet visade att Svensk Byggtjänst behövde bli tydligare som avsändare. Om det blir enklare för omvärlden att känna igen oss, och förstå vad vi är till för, blir det också enklare för oss att göra ännu större nytta.

För att kunna driva vår verksamhet på önskat sätt behövde vi därför se över vårt gemensamma visuella uttryck. Detta arbete utgick från varumärkesplattformen, som i sin tur utgick från ägardirektivet.

## Fokus på Svensk Byggtjänst

Uppdateringen innebar bland annat att vi fick en ny logotyp. I denna nya logotyp tar namnet Svensk Byggtjänst tydligare plats.

I tidigare logotyper hade en hussymbol använts som komplement. Symbolen hade även använts fristående, utan tydlig koppling till företagsnamnet. Genom att ta bort denna symbol fick namnet Svensk Byggtjänst större chans att synas och bli ihågkommet.

Att logotypen är formad som en trappa anspelar på vårt kunskapsuppdrag, där vi erbjuder kunskap som leder framåt och uppåt. På bilden till höger pryds logotypen av en illustrerad figur som rör sig uppför kunskapstrappan.

Det nya utseendet började användas den 1 juli 2025, i samband med lanseringen av vårt nya stöd för byggregler. Implementeringen fortsatte hela året och kommer att pågå även 2026.



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Vårt erbjudande: gemensam kunskap

Svensk Byggtjänst har ett övergripande erbjudande till sektorn: gemensam kunskap att bygga på. Vi stärker den gemensamma förmågan att bygga samhället hållbart.

Men vad – konkret – ska det erbjudandet bestå av? Hur bör det brytas ned, paketeras och levereras för att göra största möjliga nytta? Här befinner vi oss i en förändring som intensifierades under året: att röra oss från produktfokus till behovsstyrda erbjudanden. I stället för att gå till marknaden med färdiga produkter ska vi låta sektorns behov styra vilka erbjudanden vi möter den med.

Vi vill också göra det möjligt för varje kund att handplocka sitt stöd, så att varje köp blir träffsäkert och kostnadseffektivt. Därför började vi redan 2024 att utveckla en ny digital leveransplattform för modulbaserade erbjudanden. Under 2025 gjordes stora investeringar i detta arbete.

Det här är en långsiktig förflyttning som sker stegvis, i en takt som är hållbar både internt och externt.

## Delar av vårt erbjudande

Via Svensk Byggtjänsts hemsida erbjuds åtta namngivna produkter och tjänster: AMA, BSAB, Bygginfo, Byggjura, Byggkatalogen, Byggkoll, CoClass och E-bokhyllan. I sin kortaste form beskrivs de som i listan till höger.

## Eget förlag

På sajten har vi en digital bokhandel, med försäljning av böcker från både Svensk Byggtjänsts förlag och externa utgivare. Vårt eget förlag publicerade under året följande titlar (utöver böckerna inom AMA-systemet):

- Arbetarskyddsregler för byggsektorn 2025
- Injustering av värmesystem
- Rättsfallsguiden – 256 viktiga avgöranden inom entreprenadrätten (utgåva 3)
- Underhåll och reparation av tegelfasader – tegelmurverk 1930–2000
- Entreprenadvister – referat och analys av domar
- Bas-P/U – byggarbetsmiljösamordning samt samordning utanför byggplats

## Produkter och tjänster

**AMA:** Sektorns referensverk för tekniska beskrivningar.

**BSAB:** Informationsstrukturen inom AMA-systemet.

**Bygginfo:** Håller organisationer uppdaterade genom regelbundna informationsmöten.

**Byggjura:** Onlinetjänst för standardavtalen AB, ABT och ABK.

**Byggkatalogen:** Stöd för att hitta och jämföra byggprodukter.

**Byggkoll:** Nyhetstjänst för hela samhällsbyggnadssektorn.

**CoClass:** Digitalt och branschgemensamt klassifikationssystem.

**E-bokhyllan:** Onlinetjänst med e-böcker från Svensk Byggtjänst.

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
Interna relationer	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
Ledning	23
Styrelse	24
Kommentar från ordförande	25
Finansiell årsredovisning	26
Revisionsberättelse	40

## Externa relationer

- Ventilation förr och nu – en handbok och regelsamling för ventilationskontroll (utg. 6)
- Entreprenadtvisten mellan näringsidkare – ett betänkande om tolkningen av AB 04 och ABT 06
- Betongarbete husbyggnad
- Författningshandbok för byggsektorn 25/26
- Handbok i felsökning – VVS-installationer
- Att ställa krav på rumsklimat och energi – om förutsättningar och konsekvenser

### Stöd för upphandlare

Under 2025 lanserade Svensk Byggtjänst ett nytt stöd för upphandlande organisationer. Bakgrunden var ett ställningstagande från Konkurrensverket som hade börjat tillämpas i november 2024.

Konkurrensverket bedömde att upphandlande myndigheter ska ge fullständig och kostnadsfri tillgång till upphandlingsdokument, som exempelvis standarder (som AMA) och standardavtal (som AB, ABT och ABK). I sitt ställningstagande konstaterade Konkurrensverket att tillgången till standarder och standardavtal ofta var förenad med kostnader, vilket ansågs strida mot kravet på tillgång till upphandlingsdokument enligt lagen om offentlig upphandling (LOU).

Detta påverkade alla inom offentlig upphand-

ling. I första hand beställare – som kommuner, myndigheter och statliga eller kommunala bolag – men även alla företag som lämnar anbud.

Vi utvecklade därför en digital portal för upphandlande organisationer. Där kan anbudslämnare, under anbudstiden, få kostnadsfri tillgång till delar av AMA-systemet samt standardavtalen AB, ABT och ABK. Detta bekostas av den upphandlande organisationen, som betalar Svensk Byggtjänst via en fast avgift.

### AMA-systemet

Precis som tidigare år var AMA-systemet en bärande vägg i vårt erbjudande. AMA grundades redan 1950 och är ett vedertaget referensverk inom samhällsbyggnad. I dag används AMA enklast genom vår onlinetjänst, men det finns även tillgängligt i bokform.

AMA-systemet utvecklas i tät samverkan med sektorns aktörer och utkommer i nya generationer med tre års intervall. I april 2025 uppdaterades det med nya generationer för installationssektorn: dels AMA VVS & Kyla 25, dels AMA EL 25. Bland nyheterna fanns tydligare stöd för återbruk av VVS-produkter och utökat innehåll för solcellsanläggningar. För att sprida kunskap om ändringarna arrangerade vi bland annat två webinarier, som leddes av projektledarna för

respektive uppdatering. Mer information om AMA-systemets fortsatta utveckling finns under avsnittet [Samverkan](#).

### Utbildningsverksamhet

Vi accelererade vår utbildningsverksamhet, som hade börjat byggas upp föregående år. Under 2025 ledde det till extern lansering av sex nya utbildningar:

- Antikorruption för hållbart samhällsbyggande (kostnadsfri e-utbildning framtagna i samarbete med Institutet mot mutor)
- Grundkurs i teknisk beskrivning (lärarledd utbildning i digitalt klassrum)
- Byggregler – en introduktion (e-utbildning om Boverkets nya byggregler)
- Grundkurs i AMA EL (lärarledd utbildning i digitalt klassrum)
- Grundkurs i AMA VVS & Kyla (lärarledd utbildning i digitalt klassrum)
- Grundkurs i AMA Beskrivningsverktyg (lärarledd utbildning i digitalt klassrum)

### Produktutveckling

Vårt befintliga utbud sattes i nytt ljus genom det nya ägardirektivet, den nya varumärkesplattformen och den nya, modulbaserade affärsmodellen. Hade vi produkter som kunde optimeras för

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

## Externa relationer

att göra ännu större nytta? Här använde vi vår innovationsprocess till att se över och framtids-säkra våra olika tjänster.

### Produktavveckling

Vårt verktyg AMA Funktion, som fyra år tidigare hade presenterats för marknaden, avvecklades under våren. Orsaken var att vi trots stora insatser inte hade lyckats uppnå vad vi hoppats på. I sektorn hade intresset för att bli först med implementering varit svagt. Endast 45 licenser hade sålts, varav många sagts upp efter avslutat projekt.

Genom att avveckla produkten kunde resurser och kapital omfördelas till projekt med större marknadspotential. Vi behöll rätten till det material som tagits fram och kan i framtiden utveckla det vidare inom vår innovationsprocess.

Vi påbörjade också en avveckling av vår roll som förvaltare av CoClass. Det digitala klassifikationssystemet ägs gemensamt av flera ledande aktörer inom sektorn. Trafikverket är majoritetsägare (43 procent), följt av Svensk Byggtjänst (40 procent) och övriga ägare.

Svensk Byggtjänst inledde 2017 ett förvaltaruppdrag med ansvar för utveckling, drift och användarstöd. Uppdraget reglerades i ett avtal som bland annat sa att systemet inte fick drivas

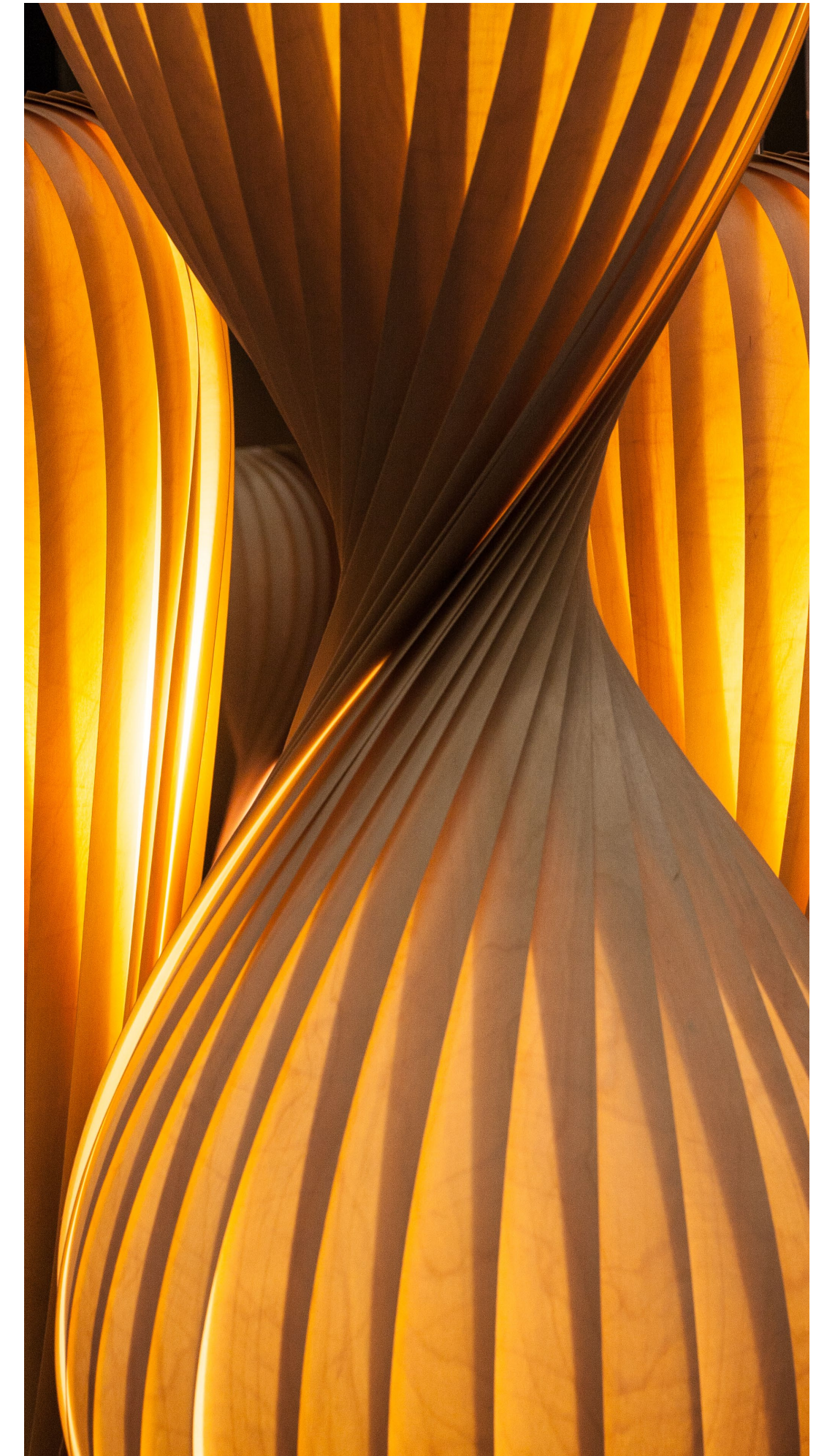
med vinst, samt att vi efter de tre första åren skulle bära hela det ekonomiska ansvaret om CoClass gick med förlust. Det innebar att vi under flera år tog en ekonomisk risk utan att ha reella möjligheter att påverka hur förvaltningen skulle finansieras. Det var inte långsiktigt hållbart. Därför valde vi att säga upp vårt förvaltningsavtal. Tills en ny lösning fanns på plats skulle vi dock fortsätta vår förvaltning inom ramen för en interimslösning.

Under hösten inledde vi en strukturerad planering inför överlämningen till en ny förvaltare. Ambitionen var att en fullständig övergång ska ha genomförts före sommaren 2026.

Under vår tid som förvaltare lanserade vi flera tjänster kopplade till CoClass – bland annat CoClass Studio, CoClass API och flera publikationer. Tillsammans har de bidragit till att etablera systemet i praktisk tillämpning. Flera av dessa tjänster ägs av oss och omfattas därför inte automatiskt av en framtida överlämning.

### Första erbjudandet

Vårt första samlade värdeerbjudande lanserades 2025: ett stöd i övergången till Boverkets nya byggregler. De nya byggreglerna – som trädde i kraft den 1 juli, med en övergångsperiod till den 30 juni 2026 – innebär en stor omställning



## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

## Externa relationer

för sektorn. I förväg beskrevs det som ett paradigmskifte och debatterades flitigt. De olika perspektiven lyfte vi bland annat fram i de undersökningar, samtal och rapporter som beskrivs under Samverkan.

Den första versionen av vårt stöd släpptes samma dag som reglerna infördes. Det bestod då av en digital plattform som kunde användas kostnadsfritt. Där fanns alla byggregler i en samlad och sorterad vy. Användaren kunde söka fritt i hela regelverket, filtrera utifrån ämne och se relaterade texter. Syftet var att erbjuda det enklaste sättet att läsa Boverkets byggregler.

Den kostnadsfria tjänsten mötte stor uppskattning. Efter tre månader hade den över 3 000 aktiva användare – något som överträffade de interna målen.

### Utökat stöd för byggregler

I december utökades stödet med en valfri tilläggstjänst för vägledning, utbildning och omvärldsbevakning. Detta stöd kan köpas i form av tremånadersabonnemang och består bland annat av nyhetsartiklar, utvald litteratur, en grundläggande e-utbildning, fördjupande inf filmer och en AI-assistent specialiserad på byggregler. Det kommer också att utvecklas löpande i takt med sektorns behov.



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
<u>Externa relationer</u>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<u>Interna relationer</u>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<u>Ledning</u>	23
<u>Styrelse</u>	24
Kommentar från ordförande	25
<u>Finansiell årsredovisning</u>	26
<u>Revisionsberättelse</u>	40

# Kundrådgivning som skapat förändring

Vid årsskiftet avslutade vi våra samarbeten med externa telemarketingbolag. Det beslutet hade fattats av styrelsen våren 2024. Ett strategiskt vägval för att ta tillbaka kunddialogen, bygga långsiktiga relationer och stärka förtroendet för vårt varumärke. I samband med avvecklingen påskyndade vi skapandet av en egen, rådgivande försäljningsorganisation.

Under 2025 växte vår egen säljorganisation från två till sju personer – och förändringen externt blev både märkbar och betydelsefull.

## Ökad kundnöjdhet

I januari uppmättes en låg kundnöjdhet på 43 procent. Detta baserades på hur kunderna upplevde vår försäljning via telemarketing. Redan i maj hade siffran stigit markant: då uppmättes

en kundnöjdhet på närmare 90 procent, baserat på hur kunderna upplevde vår försäljning via rådgivande samtal. Redan på kort sikt innebar alltså förändringen att vår kundnöjdhet ökade med nästan 50 procentenheter.

Vår befintliga kundservice var en viktig del av utvecklingen. Historiskt har våra kundservice-medarbetare varit mycket uppskattade och ofta stått för kundens första kontakt med Svensk Byggtjänst. Genom övergången från telemarketing började också vår kundservice att arbeta mer proaktivt med försäljning, i samarbete med våra rådgivande säljare. Detta gav värdefulla intäkter, samtidigt som relationen till kunderna fortsatte vara mycket goda. För vår kundservice uppmättes en kundnöjdhet i spannet 85–90 procent för 2025.

”Redan på kort sikt innebar förändringen att vår kundnöjdhet ökade med nästan 50 procentenheter.”

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Försäljning med fokus på branschnytta

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

Vårt nya sätt att bedriva försäljning innebar en stor omställning, både internt och externt.

Internt ställdes vi inför det faktum att hela intäkten från telemarketing försvann. På kort tid byggde vi i stället upp vår egen säljorganisation. Där behövde vi hitta en trygghet i att vårt huvuduppdrag är att göra branschnytta snarare än att maximera intäkter.

Externt behövde samtidigt våra kunder vänja sig vid ett nytt sätt att möta oss. Kunder som tidigare har handlat via telemarketing måste nu få information från oss på andra sätt.

Den nya säljorganisationens första år handlade till stor del om att lyssna på kunder, skapa relationer och erbjuda tjänster utifrån kundbehov. Mycket tid lades på att hantera tidigare överförsäljning och bygga upp förtroenden som sviktat.

### Ny leveransplattform

För att kunna sälja modulbaserade erbjudanden behövde vi samtidigt bygga en ny digital leveransplattform. Detta arbete, som påbörjades

2024, pågick intensivt under våren 2025 och nådde ett delmål den 1 juli. Då lanserades vårt stöd för byggregler via den nya leveransplattformen. Våra befintliga produkter och tjänster fortsatte att säljas parallellt.

### Gemensamt CRM-system

Vårt CRM-system Hubspot, som sedan tidigare användes av vår marknadsavdelning, implementerades på fler avdelningar med täta kundrelationer. Därmed kunde detta bli hela bolagets gemensamma nav för all försäljning och kundkommunikation. Det ger oss mer databaserade kundinsikter och full transparens internt. Vi kan också göra mer insiktsdrivna uppföljningar och ständiga förbättringar i de gemensamma arbetssätten.

### Utvecklad e-handel

Avvecklingen av telemarketing innebar att vår digitala försäljning blev ännu viktigare. Att förstå och förbättra den digitala kundresan fortsatte vara högprioriterat.

Navet i vår digitala försäljning var och är vår hemsida, svenskbyggstjanst.se. I början av 2025 gjordes en större översyn, omstrukturering och uppdatering av sajten, i samarbete med externa specialister på webboptimering.

En utmaning finns i att sajten har två likvärdiga funktioner: dels att berätta om Svensk Bygg-tjänst och vårt uppdrag, dels att vara en e-handelsbutik. Den är samtidigt platsen där våra kunder loggar in för att använda våra tjänster. Syftet med översynen var att förtydliga upplevelsen och underlätta köp.

Även vår digitala bokhandel fick en visuell uppdatering, så att användaren kan hitta relevant litteratur enklare.

Utvecklingen av vår e-handel utvärderades löpande under året, med månatliga justeringar av produktsidor, marknadsföring, onboarding-processer och andra aspekter av den digitala kundresan.

Kundnöjdheten för vår e-handel låg i genomsnitt på 86 procent, vilket är en hög nivå. Generellt anses allt över 80 procent vara bra.

# Samverkan lika viktigt som kunskap

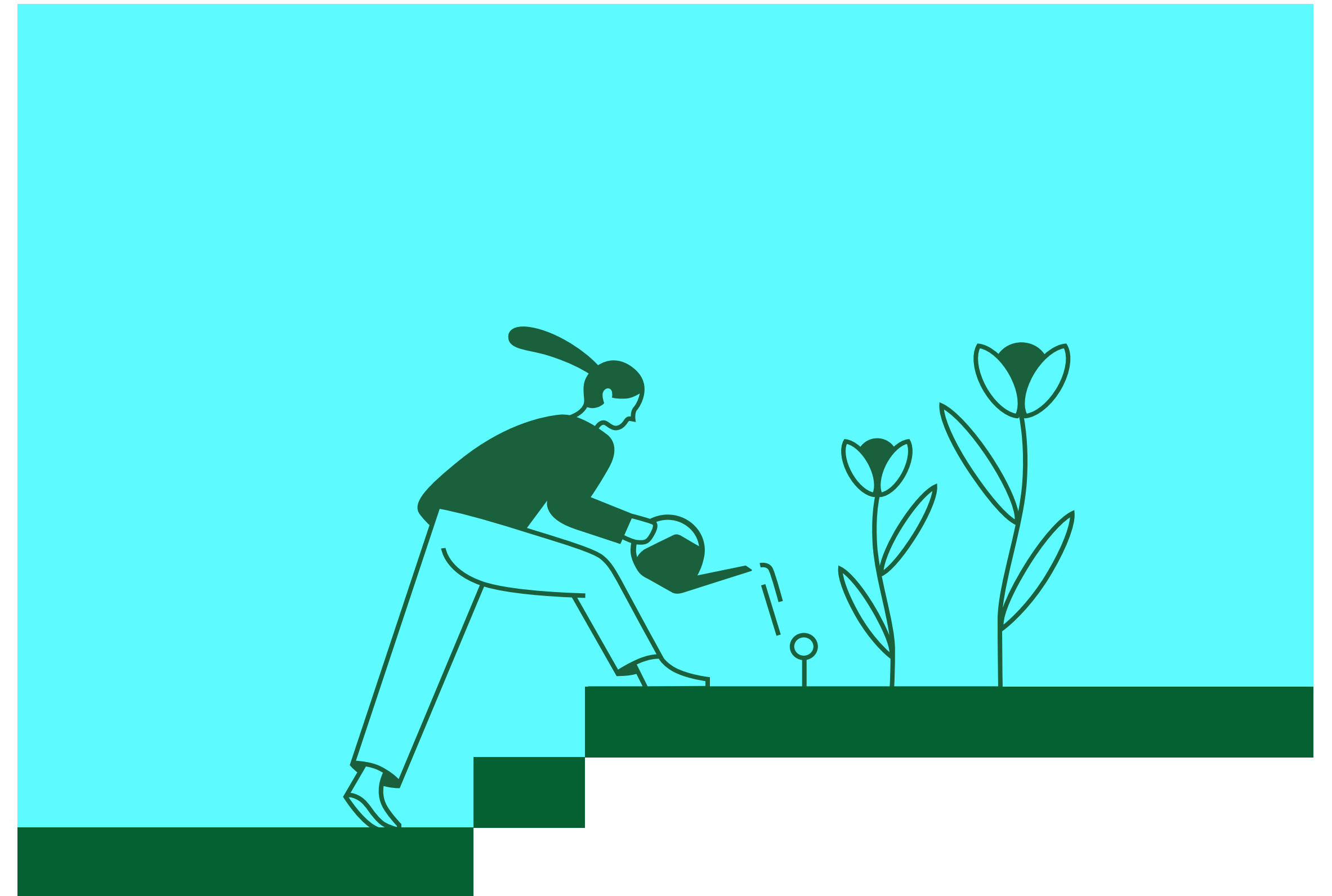
Vår nya varumärkesplattform slog fast att Svensk Byggtjänst ska vara sektorns självklara nav för kunskap och samverkan. Det innebar att ordet samverkan – som vi tidigare sällan hade använt – gavs samma tyngd som ordet kunskap.

Formuleringen innebär inte en ny inriktning för Svensk Byggtjänst. Däremot ger det en tydligare bild av den befintliga verksamheten. Efter att länge ha kallat oss ett kunskapsföretag, som ibland haft en diffus roll i sektorn, vill vi bli tydligare med vår funktion som det samlande navet.

Redan när Svensk Byggtjänst bildades 1934 var samverkan ett huvudsyfte. Sedan dess har det fortsatt vara en självklar del av verksamheten på flera olika sätt. Genom varumärkesarbetet höjdes vår medvetenhet och stolthet över detta under 2025.

## Av sektorn, för sektorn

Processen bakom AMA-systemet är ett konkret exempel på en långvarig, kontinuerlig och bred samverkan med sektorn. Under 2025 innebar



## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
<u>Samverkan</u>	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

## Externa relationer

den bland annat att en remissversion av AMA Anläggning 26 var öppen för synpunkter från juni till september. Remissens förslag på uppdateringar hade tagits fram av ett stort antal externa utredare, underkonsulter och referensgrupper, i dialog med Svensk Byggtjänst. De inkomna synpunkterna togs om hand av Svensk Byggtjänsts projektledare och vägdes in i det fortsatta arbetet.

I september gick även startskottet för AMA Hus 27. Då samlades den externa utredargrupp som ska vara med i skapandet av nästa generation. Sedan arbetet med föregående generation (AMA Hus 24) hade gruppen utökats med tio personer. Totalt består arbetsgruppen inför AMA Hus 27 av 35 utredare samt 20 deltagare i referensgruppen, som i sin tur kommer att förankra alla ändringsförslag i sina egna nätverk.

I november bjöd vi in sektorn till en öppen idélåda om framtidens AMA. Syftet var att få inspel om hur AMA-systemet kan, borde eller måste anpassas för nya möjligheter, till exempel utifrån AI och BIM. Alla inskickade idéer lyftes in i Svensk Byggtjänsts innovationsprocess.

Parallellt med insamlingen gjorde vi enkätundersökningar via mejl, där vi bad utvalda målgrupper att svara på frågor om hur AMA borde utvecklas för att möta framtida behov.

### Vår innovationsprocess

Sedan 2024 använder hela Svensk Byggtjänst en gemensam modell för innovationsarbete. Där kan alla medarbetare bidra med idéer via en digital förslagslåda. Varje inskickad idé bedöms av en styrgrupp för innovation, som sedan kan ta den vidare till konceptualisering och realisering.

Genom att skapa en förslagslåda även för externa användare gav vi hela sektorn tillgång till Svensk Byggtjänsts innovationsprocess. Förutom att efterfråga idéer om framtidens AMA bad vi sektorn om förslag på hur vi, i vårt uppdrag, kan bidra till ökat återbruk i sektorn.

### Kvalitetssäkrad kompetens

Svensk Byggtjänst var en av sponsorerna för Kvalitetssäkrad kompetens, ett samverkansprogram där även RBK (Rådet för byggkompetens), Byggföretagen, Utbildningsföretagen, Byggherrarna, FSB (Föreningen Sveriges byggnadsinspektörer), Håll nollan, Byggnads, Byggcheferna och Ledarna ingår. Målet är att skapa ett standardiserat sätt att definiera, kvalitetssäkra, verifiera och registrera kompetenser. I detta arbete deltar Svensk Byggtjänst aktivt.

I april tog vi initiativ till en debattartikel om att en körkortsmo-  
dell för kompetens kan höja



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
<u>Samverkan</u>	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

## Externa relationer

säkerheten, sänka kostnaderna och motverka oseriösa aktörer. Den undertecknades gemensamt av företrädare från programmet och blev publicerad av Altinget. Vi representerade även Kvalitetssäkrad kompetens i flera seminarier och branschträffar. Bland annat på FSB:s utbildnings- och informationsdagar i mars, på Almedalsveckan i juni och på Afa Försäkrings, Byggföretagens och Byggnads heldag om asbest i november. Vi stöttade också programmet genom extern kommunikation.

### Litteratur för arkitekter

Ett nytt samarbete inleddes med Sveriges Arkitekters förlag. Det innebar att ännu fler böcker och tidskrifter om arkitektur kommer att kunna säljas via oss. Som en del av samarbetet bildades också en fokusgrupp, där företrädare från Svensk Byggtjänst regelbundet ska träffa arkitekter för att fördjupa sig i olika ämnen. Eftersom arkitekter är en av våra prioriterade målgrupper ska fokusgruppen bidra i utvecklingen av framtida erbjudanden.

### Stöd för byggregler

Vårt stöd kring Boverkets nya byggregler har ända från början byggts på dialog med sektorn. Den påbörjades när det blev känt att regelverket

skulle förändras och fortsatte under hela 2025. Utöver återkommande möten med olika aktörer belyste vi ofta frågan i vår externa kommunikation.

I februari publicerade vi en rapport med titeln 650 frågor om byggregler. Den gav övergripande svar på de frågor som hade skickats in i samband med AMA Aktuellt 2024, ett digitalt event som bland annat hade gästats av Boverkets generaldirektör Anders Sjelvgren.

I mars arrangerade vi ytterligare ett webinarium om förändringen. En av de medverkande var Jonas Edahl, Boverkets projektledare för de nya byggreglerna.

I maj publicerade vi rapporten Sektorns beredskap för nya byggregler, som byggde på en undersökning med 750 svarande. Den gav en indikation om vilka behov som var störst, vilket påverkade vår fortsatta utveckling av stödet.

På Almedalsveckan bjöd vi in kommunala politiker och tjänstemän till samtal om de nya byggreglerna, för att få inblick i kommunernas specifika utmaningar.

Efter lanseringen den 1 juli fortsatte vi att både efterfråga och aktivt inhämta synpunkter på vårt stöd. Det gjordes bland annat genom en enkätundersökning, uppmaningar via hemsidan och medverkan i flera branschevent.

### Hållbarhetsstyrelse

Svensk Byggtjänst tillsatte 2024 en rådgivande styrelse för hållbarhet, med syfte att ge bolaget strategiskt stöd. Detta arbete fortsatte 2025.

I oktober publicerade vi en intervju med ledamöter från styrelsen. Där konstaterade Parul Sharma, generalsekreterare för IMM (Institutet mot mutor), att det under året hade blivit ännu viktigare att fokusera aktivt på hållbarhet:

”När det globala läget präglas av konflikter, spänningar och oro höjs också risknivån för samhällsbyggnadssektorn”, sa hon. ”Pågående krig, missade klimatmål och instabila leverantörskedjor påverkar tillgången till material, energi och kompetens. Det innebär också att riskerna för korruption, social dumpning och utnyttjande av arbetskraft ökar.”

Genom samverkan med hållbarhetsstyrelsen säkerställde vi att Svensk Byggtjänst fortsätter göra rätt prioriteringar. I styrelsen ingick Per Löfgren (hållbarhetskonsult på Sjölin & Löfgren), Lisa Jackson (hållbarhetsansvarig på Golvkedjan), Carl-Johan Schultz (hållbarhetsstrateg på Diamant & Schultz), Sarah Isaksson (hållbarhetschef på AMF Fastigheter), Johny Gustavsson (rådgivare inom hållbar fastighetsutveckling på Sweco), Amanda Swedsudde (informatör på Svensk Byggtjänst) samt Parul Sharma.

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
<u>Samverkan</u>	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Samlad kraft för att göra ännu större nytta

För att kunna leverera maximal nytta externt behöver vi ha optimala samarbeten internt. Därför valde vi att fokusera på interna relationer inför 2025. En orsak var att det skulle bli ett intensivt år för verksamheten. En annan var att vi hade identifierat förbättringspotential i flera delar.

I föregående års medarbetarundersökning hade vi fått ett försämrat resultat. Det var ett trendbrott som behövdes tas på allvar. Detta ledde till flera insatser under året – något som också gav resultat.

Vid en bolagskonferens 2024 hade det framkommit att många såg ett gemensamt problem i vår internkommunikation. Upplevelsen var att stora mängder information förmedlades på ett ostrukturerat sätt. Därför inleddes ett intern-

kommunikationsprojekt som pågick hela året. Utöver en omstrukturering av intranätet Inline, och en översyn av alla interna kommunikationskanaler, innebar det ett stort förbättringsarbete med vårt digitala kontor Microsoft Teams.

Det var även dags att ta fram och implementera nya värderingar, som kunde ge en ram för våra samarbeten. Vi behövde stärka tilliten till varandra för att orka fortsätta transformera Svensk Byggtjänst i linje med vårt nya uppdrag.

Dessutom fortsatte vi att utveckla våra tvärfunktionella arbetssätt, för att kunna göra nytta med samlad kraft. Vår förmåga att gemensamt samla in och tillgängliggöra kunskap för ett hållbart samhällsbyggande behövdes nu mer än någonsin.



## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Ökat engagemang bland medarbetarna

Den årliga medarbetarundersökningen genomfördes i september med fortsatt hög svarsfrekvens (93 procent). Resultatet visade flera tydliga förbättringar jämfört med föregående år. Det gällde särskilt inom områden som tidigare varit utmanande.

Engagemangsindex ökade till 85 från 81 (där 81 är benchmarksiffran). Detta innebar att medarbetarna upplevde hög motivation, arbetsglädje och tydlighet kring mål.

## Stärkt förtroende

Vi gjorde också en stark förflyttning inom vårt eNPS (Employee Net Promoter Score), ett värde som baseras på frågan hur sannolikt det är att man som medarbetare skulle rekommendera sin arbetsplats till en vän eller bekant. Där gick vi från -22 till +6. Detta ansågs vara ett resultat av det målmedvetna arbete som hade bedrivits för att stärka ambassadörskapet inom Svensk Byggtjänst.

Ledarskapsindex, där benchmark är 80, hade fortsatt en hög siffra på 82. Förtroendet för led-

ningsgruppen hade också stärkts markant: ledningsindex hade ökat från 53 till 65 (medan benchmark är 67). Förklaringen fanns troligen i ökad tydlighet och transparens kring mål, beslut och riktning. Samtidigt blev bedömningen att vi behövde fortsätta bygga förtroende internt, då upplevelsen av ledningsgruppens arbete var splittrad i organisationen.

Vi noterade också en hög arbetsbelastning för våra chefer. Den organisatoriska och sociala arbetsmiljön hade förbättrats, men vi såg ett fortsatt behov av att stötta cheferna i stresshantering och målstyrning.

Ett nytt index för året var psykologisk trygghet. Där landade vår siffra på 85, medan benchmark är 86. Det visade att de flesta kände att de kunde vara sig själva på jobbet.



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
Intern relationer	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
Ledning	23
Styrelse	24
Kommentar från ordförande	25
Finansiell årsredovisning	26
Revisionsberättelse	40

# Nya värderingar med ägardirektivet som bas

Med tydlighet och välvilja tar vi framtidsansvar. Det blev kärnmeningen i den värdegrund som togs fram 2025.

Arbetet med att formulera Svensk Byggtjänsts gemensamma värderingar – med ägardirektivet som bas – hade inletts på höstkonferensen 2024. Där fick alla medarbetare bidra med synpunkter, som sedan togs vidare av en intern arbetsgrupp. Det skedde parallellt och i synk med utvecklingen av vår nya varumärkesplattform, där värderingarna skulle ingå.

För att värdeorden skulle bli relevanta och användbara var själva processen lika viktig som resultatet. Hela organisationen blev därför involverad genom löpande förankring.

Ett fint kvitto på att värderingsarbetet varit lyckat fick vi i årets medarbetarundersökning. Den visade att 95 procent kände till våra nya värderingar och hur de påverkade vårt arbete.

De tre värdeorden definierades enligt följande. Inom bolaget formulerades också längre beskrivningar av aktiviteter och beteenden kopplade till värdeorden.

## Tydlighet

Detta innebär att information är välstrukturerad, relevant och tillgänglig. Tydlighet skapar trygghet, minimerar missförstånd och innebär att vi kommunicerar på ett konstruktivt och effektivt sätt. Det ska också vara enkelt att förstå värdet i våra erbjudanden.

## Välvilja

Detta innebär en positiv intention att förstå, respektera och stötta både varandra och våra kunder. Vi bemöter andra med lyhördhet och förståelse, särskilt i utmanande situationer. Vi är flexibla, prestigelösa och hjälper varandra att nå våra mål i en öppen och inkluderande kultur.

## Framtidsansvar

Detta innebär att ta långsiktigt ansvar för beslut och handlingar, så att de bidrar positivt till verksamheten och ett hållbart samhällsbyggande. Vi är öppna för utveckling och kontinuerligt lärande, så att vi levererar med kvalitet och pålitlighet över tid.

”Med tydlighet och välvilja tar vi framtidsansvar.”

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Hybrid arbetsmiljö med nya kontorslösningar

Svensk Byggtjänst har en tydlig arbetsplatsvision: alla våra medarbetare ska kunna jobba när och var de vill, så länge de uppnår de resultat som förväntas. Det betyder att vi är en hybrid arbetsplats med förtroendearbetstid, med lika goda möjligheter att jobba på distans som på ett gemensamt kontor.

Detta har gett oss möjlighet att rekrytera från hela landet och förenkla livspusslet för våra anställda. En flexibilitet som har bedömts vara positiv för både produktiviteten och välmåendet. Det har samtidigt ställt höga krav på organisationen, inneburit stora förändringar och gett nya utmaningar i arbetssätten.

## Nytt huvudkontor

Vid årsskiftet bytte vi lokal för vårt huvudkontor i Stockholm. Den nya lokalen är centralt belägen vid Sergels torg och bättre anpassad för antalet anställda som arbetar där.

Flytten innebar en avsevärt minskad hyreskostnad för Svensk Byggtjänst, då vårt tidigare huvudkontor var dimensionerat för många fler.



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
Intern relationer	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
Ledning	23
Styrelse	24
Kommentar från ordförande	25
Finansiell årsredovisning	26
Revisionsberättelse	40

## Internationella relationer

Samtidigt fick våra medarbetare i Stockholm en toppmodern och eftertraktad arbetsplats i city.

Parallellt med kontorsflytten införde vi ett rikstäckande coworkingkoncept. Genom appen Flowpass kan våra medarbetare nu boka plats på kontorshotell i hela Sverige. En investering i flexibilitet för alla anställda.

Tack vare coworkinglösningen behöver vi inte längre hyra egna lokaler på orter där vi tidigare har haft kontor.

För medarbetare som bor långt från kollegor på Svensk Byggtjänst ger det också möjlighet att dagligen jobba i en fysisk kontorsmiljö med andra människor.

### Digitala kontoret

För att kunna samarbeta och bygga kultur i vardagen har vi ett gemensamt digitalt kontor: Microsoft Teams. Denna digitala arbetsmiljö är navet för alla anställda.

Vid årets början fanns en bred uppfattning om att denna arbetsmiljö kunde förbättras.

Många medarbetare ansåg att det saknades både struktur och riktlinjer i den digitala arbetsmiljön, eftersom olika kanaler och arbetssätt hade vuxit fram organiskt under flera år. En utmaning fanns också i att Teams hade två funktioner för Svensk Byggtjänst: dels ett forum för

samarbeten och informationsdelning, dels en social mötesplats.

Vi insåg att vårt digitala kontor behövde behandlas lika ansvarsfullt som våra fysiska kontor. Därför erbjöds alla medarbetare att delta i en projektgrupp med fokus på att förbättra vår digitala arbetsmiljö. Tillsammans tog vi fram en gemensam kommunikationsriktlinje och en ny struktur för Teams. Detta baserades på de behov som hade framkommit vid interna undersökningar. Förändringar gjordes också för att underlätta vår övergång till ett mer tvärfunktionellt arbetssätt.

Målet var att skapa en digital miljö där det är både lätt och roligt att samarbeta. Vårt digitala kontor ska vara tydligt, transparent och enkelt att förstå.

### Fysiska träffar

Alla medarbetare bjöds in till tre gemensamma bolagskonferenser, där hela företaget träffades fysiskt. Huvudsyftet var att bygga relationer och skapa ännu starkare lagkänsla.

I januari arrangerades en resa till Sälen, där konferensarbete varvades med skidåkning, hundspannsturer och andra aktiviteter. Det blev ett mycket uppskattat startskott för årets samarbeten. Konferensen pågick från måndag till

torsdag, med avslutning i Stockholm, och fick högt betyg (drygt 4 av 5) i den uppföljande medarbetarenkäten.

I juni samlades företaget för en heldag i Stockholm. Där djupdök vi i två huvudfrågor: dels hur vårt digitala kontor skulle utvecklas, dels hur vår nya varumärkesplattform skulle påverka vår verksamhet både internt och externt.

I september inleddes hösten med en tvådagarskonferens i Stockholm. Där diskuterades bland annat våra nya värderingar – med fokus på framtidsansvar – samt årets mål och nyckelresultat.

Utöver de tre konferenserna arrangerade varje avdelning flera egna teamdagar.

### Framgångsrik lösning

I höstens medarbetarundersökning svarade 95 procent ja på följande fråga:

”Upplever du att du på ett effektivt sätt kan bidra till organisationens verksamhet när du arbetar på distans?”

Detta samtidigt som 76 procent angav att de arbetar majoriteten av sin arbetstid någon annanstans än på den ordinarie fysiska arbetsplatsen. Uppfattningen var att Svensk Byggtjänst har skapat en modern och produktiv arbetsmiljö genom flexibla kontorslösningar.

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
Internationella relationer	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
Ledning	23
Styrelse	24
Kommentar från ordförande	25
Finansiell årsredovisning	26
Revisionsberättelse	40

# Tätare samarbeten för gemensam kunskap

Vår verksamhet var fortsatt indelad i två affärsområden: Teknik och Kunskap. Dessa områden började samverka ännu tätare och lade grunden för våra framtida, gemensamma värdeerbjudanden.

Teknik innefattade AMA (inklusive klassifikationssystemen BSAB och CoClass) samt Byggekatalogen. Kunskap innefattade Byggekoll, Bygginfo, vårt förlag och vår utbildningsverksamhet. Övriga avdelningar inom Svensk Byggtjänst var Tech, Marknad, HR och Ekonomi.

## Insikter om sektorns behov

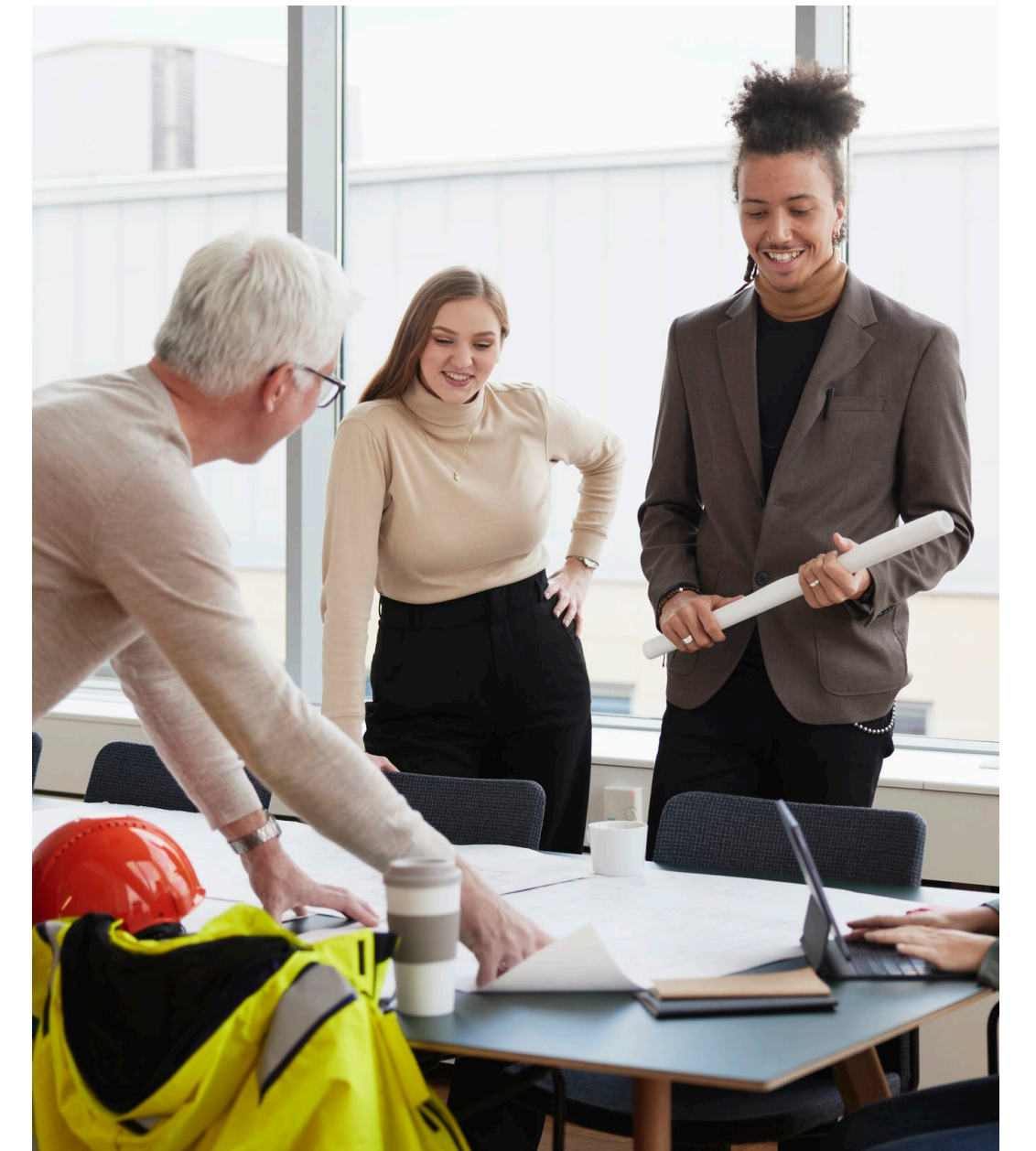
Mellan samtliga avdelningar fördjupades samarbetena under 2025. Bland annat implementerades två nya samverkansforum, för att kunna

sprida kunskap med gemensamma grepp. Dessa forum samlade medarbetare från olika delar av bolaget och fokuserade på varsitt område: återbruk respektive entreprenadjuridik.

Införandet av samverkansforum var ett steg mot mer samlade erbjudanden, där våra olika kompetenser kan mötas för att utbyta insikter om sektorns behov.

## Framgångsrikt exempel

Ett annat konkret exempel på framgångsrik samverkan – såväl externt som internt – är vårt stöd för byggregler. Det utvecklas inte bara i tät dialog med sektorn, utan också genom ett intensivt och gott samarbete mellan samtliga delar av Svensk Byggtjänst.



## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Intern relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

## Ledning

# Ledningsgrupp för Svensk Byggtjänst



**Kajsa Hessel**  
Vd



**Cecilia Arwin**  
Marknadschef



**Christian Sterner**  
Affärsområdeschef,  
Teknik



**Tommy Hurtig**  
CIO



**Helen Strandgren**  
Affärsområdeschef,  
Kunskap



**Annika Nelson**  
Ekonomichef



**Andreas Larsson**  
HR-chef

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
Interna relationer	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

## Styrelse

# Styrelse för Svensk Byggtjänst



**Ordförande**  
**Cecilia Granath**  
Vd, Tyréns Sverige



**Daan Cedergren**  
Affärsutvecklingschef, Sweco

## Arbetsgagarrepresentanter

**Manfred Otterheim**  
Unionen, ordinarie

**Marie Wictorson**  
Unionen, ordinarie

**Helena Dahlberg**  
Akademikerföreningen, suppleant

## Sekreterare

**Annika Nelson**  
Ekonomichef, Svensk Byggtjänst



**Ledamöter**  
**Olof Johansson**  
Chef digitalisering väg,  
Trafikverket



**Jarl Cornell**  
Head of Strategy and Group  
Development, Assemblin



**Desirée Morast**  
Förvaltningschef, Botkyrka-  
byggen



**Veronica Koutny Sochman**  
Vd, Byggmaterialindustrierna



**Ann-Louise Windblix**  
Marknadschef affärsområde  
Bygg, Peab



**Nicklas Wällberg Walldan**  
Portföljansvarig Proptech och  
Säkerhetsskyddschef, Vasakronan

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

## Styrelse

# Kommentar från styrelseordförande

Svensk Byggtjänst har under 2025 fortsatt sin transformativa resa på ett fantastiskt fint sätt. Som ordförande är jag stolt över hur detta anrika företag tar sig an både samtidens och framtidens utmaningar.

En central fråga för verksamheten är att förstå vilka behov som finns inom samhällsbyggnadssektorn. Det gläder mig att se hur engagerat och nyfiket detta arbete bedrivs. Uppdraget att vara hela sektorns gemensamma nav för kunskap och samverkan tas på stort allvar.

## Smartare paketering

Att bolaget under 2025 byggde upp en egen säljorganisation är ett välkommet steg på vägen. Det ger en tätare och mer förtrolig kontakt med kunderna för att förstå deras behov, vilket gör att vi kan framtidssäkra Svensk Byggtjänsts erbjudande på ett helt nytt vis.

Samtidigt har företaget fortsatt sin digitala resa i ett intensivt men ansvarsfullt tempo. Stora investeringar har gjorts för att erbjuda en smartare paketering av produkter och tjänster, där

det blir enklare för kunden att hitta rätt stöd. Ett fint exempel är också den AI-assistent som togs fram för att hjälpa sektorn i övergången till Boverkets nya byggregler.

## Viktigt kunskapsnav

Alla medarbetare på Svensk Byggtjänst gör stor skillnad i detta. De ser till att vårt 91-åriga bolag inte bara förvaltas väl, utan även fortsätter att utvecklas – proaktivt och visionärt.

Kort sagt: med avstamp i historien möter Svensk Byggtjänst framtiden som ett mycket viktigt kunskapsnav för hela samhällsbyggnadssektorn.

## Cecilia Granath

Styrelseordförande, Svensk Byggtjänst



## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
Vårt varumärke	5
Vårt erbjudande	8
Kundrådgivning	12
Försäljning	13
Samverkan	14
<b>Interna relationer</b>	17
Ökat engagemang	18
Nya värderingar	19
Hybrid arbetsmiljö	20
Tätare samarbeten	22
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
Kommentar från ordförande	25
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
<b>Revisionsberättelse</b>	40

# Finansiell årsredovisning

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38



# Förvaltningsberättelse

## Information om verksamheten

AB Svensk Byggtjänst är sedan grundandet 1934 samhällsbyggnadssektorns samägda kunskapsföretag med uppdraget att hjälpa branschen att bygga rätt. Bolaget bildar koncern med de vilande bolagen Byggandets Samordning AB och Nordisk Byggtjänst Data AB.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Företaget vilar på en stabil ekonomisk grund. Företagets affärsmodell är långsiktig och cirkulär; allt överskott i företagets verksamhet återinvesteras i ny utveckling för sektorns bästa.

Året har präglats av fortsatt utvecklingsarbete och förändring i linje med ägardirektivet. Förändringsprojekten har därefter fortsatt i hög takt och vi har nu ett allt större hållbarhetsperspektiv i allt vi levererar till marknaden. Därmed blir vi i ökande takt en alltmer relevant aktör i samhällsbyggnadssektorns omställning till ett hållbart byggande.

## Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer

När det gäller ekonomiska utsikter för 2026 räknar vi med något lägre intäkter och möjlighet till en pla-

nerad förlust. Detta beror på kostnader relaterade till produktutveckling. Bolagets mål om en ekonomi i balans påverkas dock inte och eventuellt underskott finansieras av företagets egna kapital.

## Produktutveckling

Årets utvecklingsarbete har främst ägnats åt att skapa en ny digital leveransplattform för modulbaserade erbjudanden. Parallellt har ett första konkret erbjudande inom denna leveransplattform utvecklats, i form av ett stöd kring Boverkets nya byggregler. Därtill kom det fortsatta framtagandet av nya generationer inom AMA-systemet.

Bolagets policy är att löpande resultatföra alla utvecklingskostnader.

## Ägarförhållanden

AB Svensk Byggtjänst ägs till huvuddelen av bygg- och fastighetssektorns organisationer, och har 29 stycken A-aktieägare. Dessutom har 43 organisationer och företag B-aktier.

Styrelsen och verkställande direktören för AB Svensk Byggtjänst avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 till 2025-12-31.

**Styrelsens säte**  
Stockholm

**Organisationsnummer**  
556033-9938

**Redovisningsvaluta**  
Svenska kronor (SEK). Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (tkr).

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

Flerårsöversikt	2025	2024	2023	2022
Nettoomsättning (tkr)	191 221	217 351	225 862	231 170
Resultat efter finansiella poster (tkr)	3 362	9 428	19 873	28 596
Rörelsemarginal (%)	2%	4%	9%	12%
Avkastning på eget kapital (%)	2%	7%	15%	24%
Balansomslutning (tkr)	178 937	180 855	184 463	165 231
Soliditet (%)	81%	79%	74%	73%
Antal anställda	106	103	99	97

Rapport över förändringar i eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2024-01-01	8 095	1 710	110 391	15 534	135 730
Omföring resultat föregående år	0	0	15 534	-15 534	0
Årets resultat	0	0		7 246	7 246
<b>Utgående balans 2024-12-31</b>	<b>8 095</b>	<b>1 710</b>	<b>125 925</b>	<b>7 246</b>	<b>142 976</b>
Omföring resultat föregående år	0	0	7 246	-7 246	0
Årets resultat	0	0	0	2 421	2 421
<b>Utgående balans 2025-12-31</b>	<b>8 095</b>	<b>1 710</b>	<b>133 171</b>	<b>2 421</b>	<b>145 397</b>

### Förslag till resultatdisposition

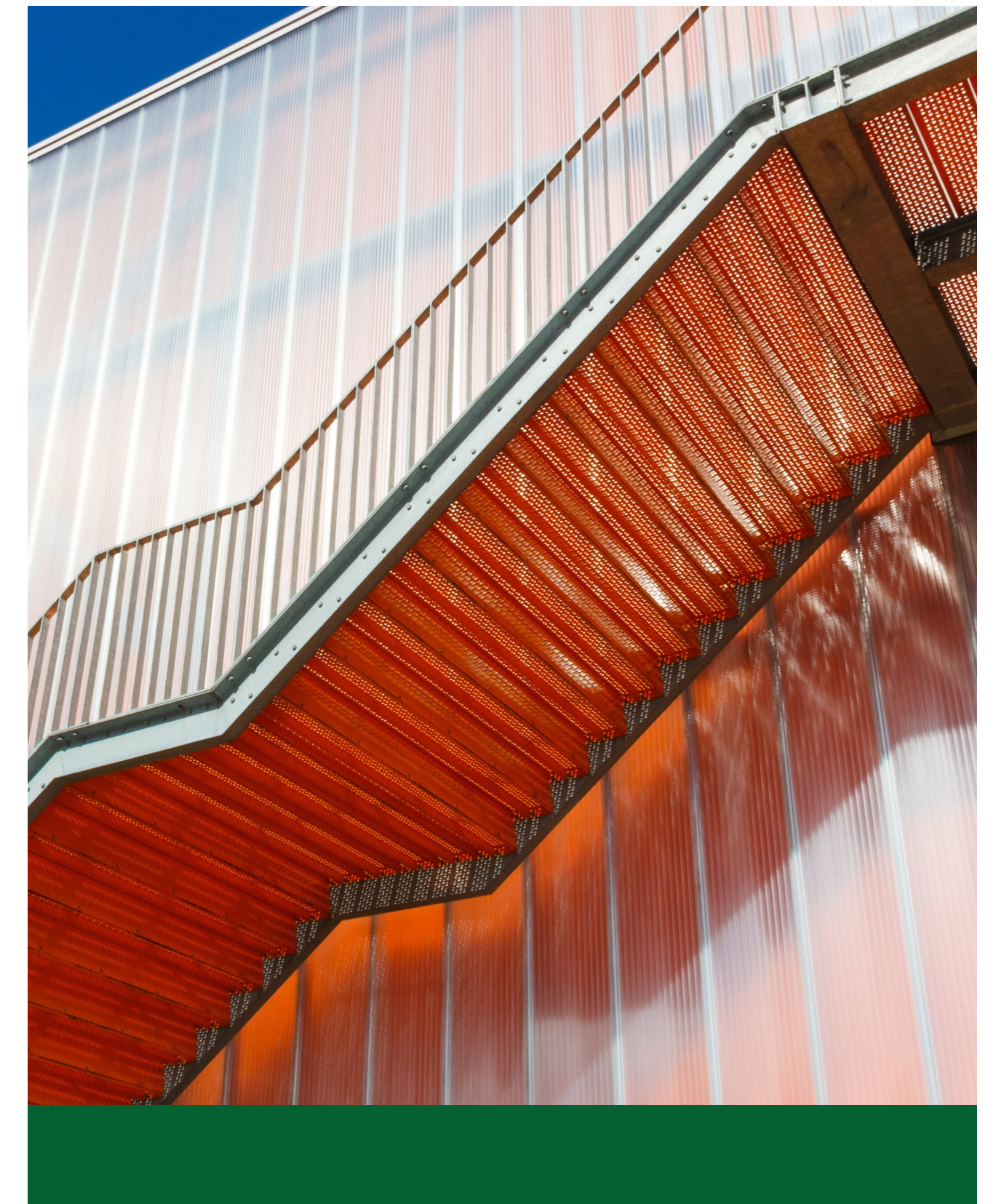
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel...

Balanserat resultat	133 172 594
Årets resultat	2 421 388
	<b>135 593 982</b>
... disponeras så att i ny räkning överföres	135 593 982
	<b>135 593 982</b>



# Resultaträkning

	Not 15	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		191 221	217 351
Kostnad för sålda varor		-84 210	-95 922
<b>Bruttoresultat</b>	4	<b>107 011</b>	<b>121 429</b>
Försäljningskostnader		-32 969	-47 197
Administrationskostnader		-27 647	-29 081
Forsknings- och utvecklingskostnader		-47 146	-38 891
<b>Rörelseresultat</b>	1,2,3	<b>-751</b>	<b>6 260</b>
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	4 899	3 915
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-786	-747
		<b>4 113</b>	<b>3 168</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>3 362</b>	<b>9 428</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>3 362</b>	<b>9 428</b>
Skatt på årets resultat	7	-941	-2 182
<b>Årets resultat</b>	16	<b>2 421</b>	<b>7 246</b>



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
<u>Resultaträkning</u>	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

# Balansräkning

## Innehåll

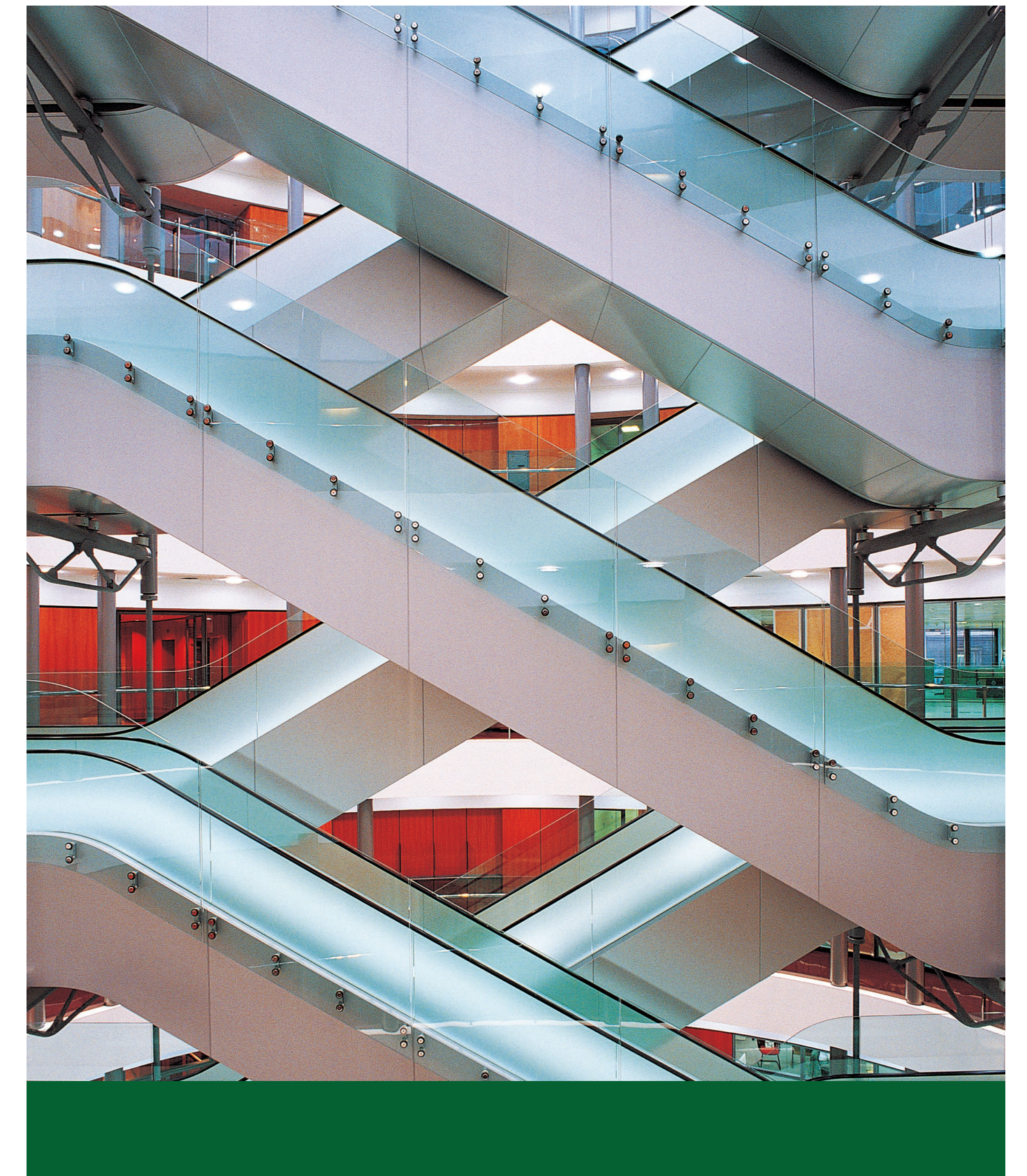
Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
<u>Balansräkning</u>	<b>30</b>
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	8	49	49
		49	49
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	9	598	598
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	100	100
		<b>698</b>	<b>698</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>747</b>	<b>747</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m.m.</i>	14		
Varor under tillverkning		364	313
Färdiga varor och handelsvaror		4 195	4 929
		<b>4 559</b>	<b>5 242</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		16 429	18 783
Aktuell skattefordran		6 838	5 527
Övriga fordringar		3 601	4 723
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	5 113	4 826
		<b>31 980</b>	<b>33 859</b>
Kortfristiga placeringar		114 405	117 531
Kassa och bank	12	27 245	23 476
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>178 190</b>	<b>180 108</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>178 937</b>	<b>180 855</b>

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	14		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		8 095	8 095
Reservfond		1 710	1 710
		<b>9 805</b>	<b>9 805</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		133 171	125 925
Årets resultat		2 421	7 246
		<b>135 592</b>	<b>133 171</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>145 397</b>	<b>142 976</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag		590	590
Leverantörsskulder		11 093	16 000
Övriga skulder		2 543	2 376
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	19 314	18 913
		<b>33 540</b>	<b>37 879</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>178 937</b>	<b>180 855</b>

# Kassaflödesanalys

	2025-01-01- 2025-12-31	2024-01-31- 2024-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	265	6 260
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. Avskrivningar och nedskrivningar		175
	<b>265</b>	<b>6 435</b>
Erhållen ränta och liknande poster	3 883	3 915
Erlagd ränta	-786	-747
Betald inkomstskatt	-2 251	-6 224
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>1 111</b>	<b>3 379</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Förändring av varulager	683	1 134
Förändring av rörelsefordringar	3 189	2 955
Förändring av rörelseskulder	-4 339	-10 854
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>644</b>	<b>-3 386</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Försäljning av aktier	18 096	8 449
Förvärv av aktier	-14 970	-18 352
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>3 126</b>	<b>-9 903</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>3 770</b>	<b>-13 289</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>23 476</b>	<b>36 765</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>27 245</b>	<b>23 476</b>



## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
<b>Kassaflödesanalys</b>	<b>31</b>
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

# Tilläggsupplysningar

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

### Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Bedömningar och uppskattningar

Följande av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen:

Den bedömning som har störst påverkan på resultatet är inkuransbedömningen av lagret, vidare information under rubriken Varulager.

### Koncernredovisning

Företaget är ett moderföretag men upprättar ingen koncernredovisning med hänvisning till undantagsregeln i årsredovisningslagen 7 kap. §7:3. Dotterbolagen är av ringa betydelse då de är helt vilande.

### Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till verkligt värde av vad företaget fått eller kommer att få. Det innebär att företaget redovisar inkomsten till nominellt värde

(fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

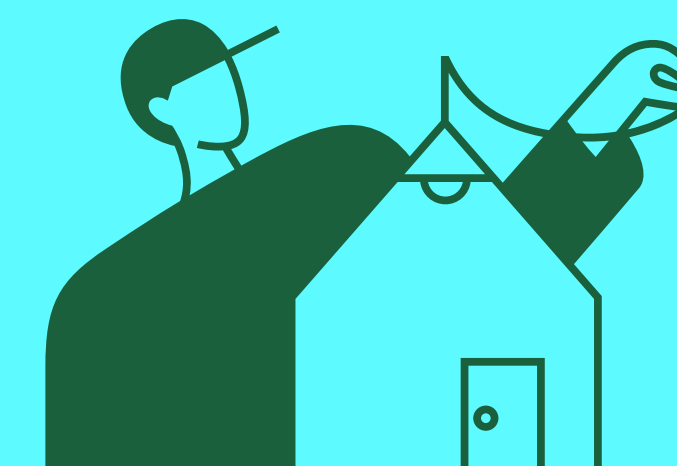
Ränta redovisas som intäkt enligt den s.k. effektivräntemetoden. Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd. Utdelning redovisas som intäkt när företagets rätt till betalning är säkerställd.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde enligt portföljmetod.

### Redovisning av leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl



## Finansiell årsredovisning

finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Se vidare not 2.

### Ersättning till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Företagets förmånsbestämda planer som regleras genom betalning av pensionspremier redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnadsförs.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelserna.

### Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

#### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer, 5 år

### Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats.

För den egenutgivna litteraturen har lagret värderats till lägst av anskaffningsvärde och verkligt värde efter individuell bedömning. Det inköpta lagret har värderats enligt schablon kombinerat med en individuell bedömning för artiklar med högt lagervärde. I anskaffningsvärdet ingår direkta kostnader samt avseende förlagsprodukter tillverkningsomkostnader.

### Fordringar, skulder och avsättningar

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

### Nyckeltalsdefinitioner

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

#### Justerat eget kapital

Eget kapital med tillägg för obeskattade reserver som reducerats med uppskjuten skatt.

#### Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

#### Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansslutning.

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

# Noter

## NOT 1 ARVODE TILL REVISORER

Ernst & Young AB	2025	2024
Revisionsuppdraget	415	418
Övriga tjänster	0	222
	<b>415</b>	<b>640</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biråde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga tjänster.

## NOT 2 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	2025	2024
Kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal	6 945	14 169
Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:		
Ska betalas inom 1 år	6 945	7 136
Ska betalas inom 2–5 år	0	7 033

Företaget har inte ingått några övriga väsentliga leasingavtal vilka under året redovisas som operationella leasingavtal.

## NOT 3 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	2025	2024
Män	44	44
Kvinnor	62	59
	<b>106</b>	<b>103</b>

### Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	2 627	2 581
Övriga anställda	68 480	66 249
	<b>71 107</b>	<b>68 830</b>

### Pensions- och övriga sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	724	707
Pensionskostnader för övriga anställda	10 734	10 780
Övriga sociala kostnader enligt lag och avtal	22 505	21 792
	<b>33 963</b>	<b>33 279</b>

### Avtal om avgångsvederlag

Vd har en uppsägningstid från företagets sida på 6 månader samt 6 månaders avgångsvederlag.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2025-12-31	2024-12-31
Andel kvinnor i styrelsen	50%	50%
Andel män i styrelsen	50%	50%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	57%	57%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	43%	43%

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

### NOT 4 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

	2025	2024
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag inom koncernen	0%	0%
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	0%	0%

### NOT 5 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2025	2024
Reavinster från kortfristiga placeringar	1 016	
Utdelningar	3 463	2 835
Övriga ränteintäkter	420	1 080
	<b>4 899</b>	<b>3 915</b>

### NOT 6 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	2025	2024
Övriga räntekostnader	-786	-747
	<b>-786</b>	<b>-747</b>

### NOT 7 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	2025	2024
Aktuell skatt	941	2 252
Justering avseende tidigare år	0	-70
<b>Summa redovisad skatt</b>	<b>941</b>	<b>2 182</b>
<b>Genomsnittlig effektiv skattesats</b>	<b>28,0%</b>	<b>23,1%</b>
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>3 362</b>	<b>9 428</b>
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (fg år 20,6%)	693	1 942
<b>Skatteeffekt av:</b>		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	305	339
Ej skattepliktiga intäkter	-57	-29
<b>Redovisad skatt</b>	<b>941</b>	<b>2 252</b>
Effektiv skattesats	28,0%	23,9%

### NOT 8 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	50	1 605
Försäljningar/utrangeringar		-1 555
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Ingående avskrivningar	0	-1 381
Försäljningar/utrangeringar	0	1 381
Årets avskrivningar	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	<b>26</b>
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

### NOT 9 SPECIFIKATION AV ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Nordisk Byggtjänst Data AB	100%	100%	5 000	498
Byggandets Samordning AB	100%	100%	1 000	100
				<b>598</b>

	Organisations-nummer	Säte	Eget kapital*	Årets resultat*
Nordisk Byggtjänst Data AB	556247-3941	Stockholm	489	498
Byggandets Samordning AB	556093-5016	Stockholm	101	100

\*Eget kapital samt Årets resultat har angetts i sin helhet oavsett ägarandel.

### NOT 10 SPECIFIKATION AV ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde
BEast ideell förening	14%	14%	10	100

	Organisations-nummer	Säte
BEast ideell förening	802017-0679	Stockholm

### NOT 11 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	1 915	1 830
Övriga förutbetalda kostnader	3 198	2 996
	<b>5 113</b>	<b>4 826</b>

### NOT 12 KASSA OCH BANK

	2025-12-31	2024-12-31
Disponibla tillgodohavanden	27 245	23 476
	<b>27 245</b>	<b>23 476</b>

### NOT 13 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna semesterlöner	3 010	2 969
Upplupna sociala avgifter	2 788	2 693
Övriga upplupna kostnader	5 053	4 829
Övriga förutbetalda intäkter	8 463	8 422
	<b>19 314</b>	<b>18 913</b>

### NOT 14 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	2025-12-31	2024-12-31
Övriga eventalförpliktelser		
Leverantörer, lagervärde litteratur i kommission	8 857	7 852
	<b>8 857</b>	<b>7 852</b>

Det finns inga ställda säkerheter.

### NOT 15 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Det finns inga händelser efter balansdagen med påverkan på bokslutsåret.

# Finansiell årsredovisning

## NOT 16 ANTAL AKTIER

	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
	Kvotvärde	Kvotvärde	Antal	Antal
A-aktier	200 kr	200 kr	11 010	11 010
B-aktier	200 kr	200 kr	29 465	29 465

## NOT 17 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Förslag till resultatdisposition  
 Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel...

	2025-12-31
Balanserat resultat	133 172 594
Årets resultat	2 421 388
	<hr/>
	135 593 982
<i>... disponeras så att i ny räkning överförs:</i>	135 593 982
<b>Summa</b>	<hr/>
	135 593 982

Årsredovisningens innehåll blev klart 2026-03-24.

**Stockholm. Årsredovisningen är påskriven den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.**

Cecilia Granath (ordförande)  
 Kajsa Hessel (verkställande direktör)  
 Daan Cedergren  
 Jarl Cornell  
 Olof Johansson  
 Veronica Koutny Sochman  
 Desirée Morast  
 Nicklas Wållberg Walldan  
 Ann-Louise Windblix  
 Manfred Otterheim (Unionen)  
 Marie Wictorson (Unionen)

**Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.**

Åsa Felton (auktoriserad revisor)  
 Jonas Svensson (auktoriserad revisor)

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
Revisionsberättelse	38

# Revisionsberättelse

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
<b><u>Revisionsberättelse</u></b>	38



## Revisionsberättelse

**Till bolagsstämman i AB Svensk Byggtjänst,  
org.nr 556033-9938**

### Rapport om årsredovisningen

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för AB Svensk Byggtjänst för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 26–37 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av AB Svensk Byggtjänsts finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AB Svensk Byggtjänst enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är

tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sidorna 2–25 (men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas

och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
Finansiell årsredovisning	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
<u>Revisionsberättelse</u>	38

## Revisionsberättelse

av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av AB Svensk Byggtjänst för år 2025-01-01 – 2025-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AB Svensk Byggtjänst enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland

## Innehåll

Vd-ordet	2
Tema: relationer	3
Externa relationer	4
Interna relationer	17
Ledning	23
Styrelse	24
Finansiell årsredovisning	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
<b>Revisionsberättelse</b>	<b>38</b>

## Innehåll

<b>Vd-ordet</b>	2
<b>Tema: relationer</b>	3
<b>Externa relationer</b>	4
<b>Interna relationer</b>	17
<b>Ledning</b>	23
<b>Styrelse</b>	24
<b>Finansiell årsredovisning</b>	26
Förvaltningsberättelse	27
Resultaträkning	29
Balansräkning	30
Kassaflödesanalys	31
Tilläggsupplysningar	32
Redovisningsprinciper m.m.	32
Noter	34
<b><u>Revisionsberättelse</u></b>	38

annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

**Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelsele-

damot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions-sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst

eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

*Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur.*

**Jonas Svensson**  
Auktoriserad revisor  
Ernst & Young AB

**Åsa Felton**  
Auktoriserad revisor  
Ernst & Young AB

# SVENSK BYGGTJÄNST

Gemensam kunskap att bygga på

# PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

## VERONICA KOUTNY SOCHMAN

(SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: 6d99bc31b6c219[...]58e832429d687

IP: 217.65.xxx.xxx

2026-03-24 10:35:59 UTC



## Kajsa Monica Elise Hessel (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: d4596503508591[...]bf5ef6901ac6e

IP: 185.29.xxx.xxx

2026-03-24 10:44:34 UTC



## OLOF JOHANSSON (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: 7540503215ae17[...]f9fd9297382bf

IP: 188.121.xxx.xxx

2026-03-24 10:45:18 UTC



## Desirée Ingrid Linnea Morast (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: 84ce34c8bab603[...]08e35aaacfb3

IP: 185.154.xxx.xxx

2026-03-24 10:46:10 UTC



## MARIE WICTORSON (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: d71911ca99eb1c[...]81054e93be2fc

IP: 185.183.xxx.xxx

2026-03-24 10:51:02 UTC



## DAAN CEDERGREN (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: 43153602c7121b[...]1d311930f1447

IP: 194.71.xxx.xxx

2026-03-24 10:54:40 UTC



Penneo dokumentnyckel: JC5K3-JJZA-39QR6-32AXU-RTPF-4X9K8

Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försedd med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

### Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

# PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

## Ann-Louise Sylvia Maria Windblix

(SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: c55e19416a8097[...]43ee2f9692407

IP: 90.233.xxx.xxx

2026-03-24 10:57:49 UTC



## Per Nicklas Wållberg Walldan (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: 7c7dd54333543f[...]0e0359301daf8

IP: 185.29.xxx.xxx

2026-03-24 11:13:15 UTC



## MANFRED OTTERHEIM (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: c03837fd694773[...]766d7a602804a

IP: 85.231.xxx.xxx

2026-03-24 13:50:38 UTC



## Jarl Henrik Anders Cornell (SSN-validerad)

ÅR - VD / Styrelseledamot

Serienummer: 2c396530446533[...]263d68e479d37

IP: 188.83.xxx.xxx

2026-03-24 13:53:23 UTC



## CECILIA GRANAT (SSN-validerad)

Ordförande

Serienummer: 9555c986b5d6df[...]24bf98dea750c

IP: 95.193.xxx.xxx

2026-03-24 16:23:02 UTC



## JONAS SVENSSON (SSN-validerad)

Aukt. Revisor / Godkänd revisor

På uppdrag av: Ernst & Young AB

Serienummer: 1f0e4606d25e3e[...]2855b4bcb1654

IP: 147.161.xxx.xxx

2026-03-24 17:01:50 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

### Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

# PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

## ÅSA FELTON (SSN-validerad)

### Aukt. Revisor / Godkänd revisor

På uppdrag av: Ernst & Young AB

Serienummer: cc0db37c8e6863[...]0e26b6c382102

IP: 147.161.xxx.xxx

2026-03-24 18:10:27 UTC



Detta dokument är undertecknat digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill. För mer information om Penneos kvalificerade betrodda tjänster, se <https://eutl.penneo.com>.

### Så här verifierar du dokumentets äkthet:

När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.